



*Nyhléns Hugosons*  
NORRLÄNSKT MATHANTVERK

**HÅLLBARHETS-  
RAPPORT**  
*för*  
**NYHLÉNS HUGOSONS  
CHARK AB**

---

ORG. NR 556531-8374

Styrelsen får härmed avlämna hållbarhetsrapport  
för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31



# INNEHÅLL

---

## KONCERNEN NYHLÉNS HUGOSONS

- 3 ..... Organisation
- 4 ..... Nyhléns Hugosons värdegrund
- 5 ..... Nyhléns Hugosons affärsmodell

## VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

- 6 ..... **Globala utmaningar**
- 6 ..... Planetens gränser
- 7 ..... FN:s globala mål för hållbar utveckling
- 7 ..... Nyhléns Hugosons hållbarhetsarbete
- 8 ..... **Miljömässig påverkan**
- 8 ..... Klimatansvar
- 11 ..... Biologisk mångfald
- 12 ..... **Social påverkan**
- 12 ..... Socialt ansvarstagande
- 15 ..... **Ekonomisk påverkan**
- 16 ..... **Våra hållbarhetsmål**
- 17 ..... **Utmaningar och risker**

Denna rapport omfattar redovisning av underkoncernen Nyhléns Hugosons Chark AB:s (556531-8374) rapportering av hållbarhet enligt Årsredovisningslagen 6 kap. Rapporteringen omfattar företaget samt underliggande dotterbolag i denna koncern. De dotterbolag som ingår i koncernen är Nyhléns Hugosons Kött AB (556684-3156), Nyhléns Hugosons Fastigheter AB (559092-9385),

Guldfiskens Kök AB (556632-2524), Änge Chark AB (556723-9388), Nyhléns Hugosons Gaffeln AB (559217-1085) samt Jokkmokks Korv AB (556335-3167).

Utöver de risker som beskrivs i denna rapport så har företaget inte identifierat några ytterligare icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten och som skall beskrivas i denna rapport.

## Organisation

VERKSAMHET	BOLAG	VARUMÄRKE	ANTAL ANSTÄLLDA	OMSÄTTNING (SEK)
Huvudägare och moderbolag i koncernen, bedriver lantbruk med grisuppfödning, slakt och styckning.	<b>Alviksgårdens Lantbruks AB*</b>		<b>39</b>	<b>78 miljoner</b>
<b>Huvudkontor och produktionsanläggning i Luleå:</b> Tillverkning av charkprodukter såsom korv och smörgåsmat.  <b>Anläggning i Skellefteå:</b> Paketering av kött detaljer samt tillverkning av bland annat palt, smörgåstårter, sallader och wraps. Transportverksamhet.  <b>Slakteri i Ullånger:</b> Slakt av nöt, kalv, häst och lamm.  <b>Nyhléns Hugosons Kött AB:</b> Dotterbolag till NH Chark AB som ansvarar för koncernens inköp av slaktdjur samt slakt av gris, nöt, får/lamm och häst.	<b>Nyhléns Hugosons Chark AB</b>		<b>152</b>	<b>586 miljoner</b>
<b>Anläggning i Boden:</b> Tillverkning av kyld färdigmat både i konsument- och storpack.	<b>Guldfiskens Kök AB</b>		<b>13</b>	<b>43 miljoner</b>
<b>Anläggning i Änge:</b> Tillverkning av charkprodukter såsom korv och bacon.	<b>Änge Chark AB</b>		<b>7</b>	<b>22 miljoner</b>
<b>Anläggning i Jokkmokk:</b> Tillverkning av charkprodukter såsom korv och lufttorkade skinkor.	<b>Jokkmokks Korv AB</b>		<b>21</b>	<b>58 miljoner</b>

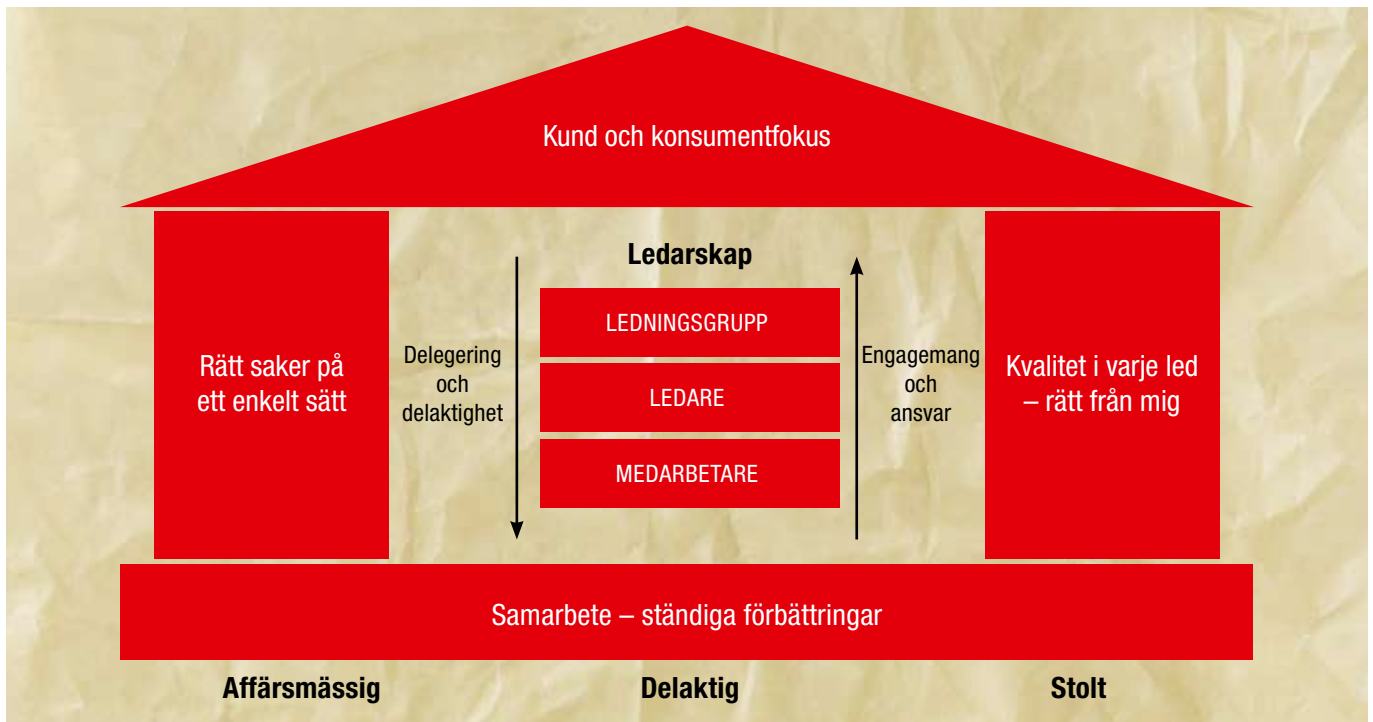
\* Alla grisar som föds upp på Alviksgården levereras till Nyhléns Hugosons. Förutom gårdens egna grisar slaktas även grisar från andra leverantörer i Norrland. Dessa grisar, samt nöt, lamm och häst styckas på Alviksgården och förädlas sedan inom Nyhléns Hugosons koncern. Alviksgården driver även en biogasanläggning som tar tillvara restprodukter från anläggningar inom Nyhléns Hugosons. Alviksgården är därmed en av Nyhléns Hugosons Chark AB-koncernens viktigaste intressenter.

Nyhléns Hugosons Chark AB är moderbolag i koncernen där dotterbolagen Nyhléns Hugosons Kött AB, Nyhléns Hugosons Fastigheter AB, Guldfiskens Kök AB, Änge Chark AB, Nyhléns

Hugosons Gaffeln AB, samt Jokkmokks Korv AB ingår. Nyhléns Hugosons Chark AB ägs till 100 % av NH Luleå Holding AB, där majoriteten ägs av Alviksgården Lantbruks AB.



## Nyhléns Hugosons värdegrund



Bolagets vision är att vara det naturliga valet vid alla norrländska måltidstillfällen. Det blir vi genom att vara det ledande norrländska kött- och charkföretaget med fokus på våra kunder, vårt mathantverk och våra norrländska bönder. En förutsättning för att vi ska lyckas är att vi ständigt utvecklar vår organi-

sation, våra processer och inte minst skapar förutsättningar för våra medarbetare att utvecklas med företaget. Respekten för miljö, hälsa och djuromsorg är central för verksamheten liksom våra värdeord: affärsmässig, delaktig och stolt.

## Nyhléns Hugosons affärsmodell



Nyhléns Hugosons tillämpar en affärsmodell där man huvudsakligen utgår från konsumenternas och kundernas behov och efterfrågan, vilket ligger till grund för grundsortimentet samt innovationsarbetet med framtagning av nya produkter och koncept. Detta styr och skapar ett underlag för kommande steg i processen och ligger till grund för planering och inköp av slaktdjur, råvara, insatsmaterial samt produktionen av kött- & charkprodukter och färdigmat. Därefter sker transport av de färdiga produkterna till kunder inom dagligvaruhandel, restaurang & storhushåll, industri och övriga kunder. Processen avslutas med att man tar betalt och följer upp att detta blir gjort.

### PRODUKTER OCH KUNDER

Nyhléns Hugosons koncernen är Norrlands ledande matproducent med egen tillverkning av prisbelönta, lokalproducerade kött- och charkprodukter samt kyld färdigmat. Vi satsar på att utveckla och sprida det norrländska mathantverket. För oss betyder det rejäl mat gjord på de bästa råvarorna, god djuromsorg och duktiga medarbetare.

Vi tillverkar och förpackar kött, förädlade kött- och charkprodukter samt färdigmat. I vårt sortiment har vi drygt 600 olika produkter.

Vårt största affärsområde är dagligvaruhandeln som utgör drygt 80 % av vår försäljning. Våra största kunder inom detta affärsområde är ICA, Coop och Axfood. Vi verkar även inom affärsområdet restaurang- och storhushåll samt industri.

Försäljningen av kött- och charkprodukter sker huvudsakligen i Norrland medan försäljningen av kyld färdigmat (gäller endast varumärket Guldfisken) sker över hela Sverige.

### EKONOMI

Koncernen redovisar för år 2019 en omsättning på 680 mkr och har en balansomslutning på 366 mkr. Koncernen har under de senaste fem åren stärkt sitt rörelseresultat och ligger nu på en stabil nivå. För år 2019 uppgår rörelseresultatet till ca 25 mkr.

### PERSONAL

Koncernen har ca 190 anställda varav 150 kollektiva och 40 tjänstemän. Merparten av våra anställda är fast anställda. Vi har kollektivavtal med Livsmedelsföretagen och följer dess riktlinjer.

# GLOBALA UTMANINGAR

Vår värld står inför stora globala utmaningar – globala utmaningar kräver att alla tar sitt ansvar på en global såväl som lokal nivå. Vi behöver alla genomföra de omställningar och åtgärder som krävs för att vår planet ska finnas kvar för kommande generationer. För att skapa förutsättningar till att vår jord ska finnas kvar och återhämta sig från de skador som redan skett har viktiga initiativ tagits fram, bland annat de planetära gränserna och FN:s Globala mål för hållbar utveckling.

Jorden är ett slutet ekosystem som betyder att den har gränser som vi måste hålla oss inom. Planetens gränser är ett begrepp som introducerades 2009 av en forskargrupp som menar att det finns nio olika miljöproblem som vart och ett har ett eget gränsvärde.

FN:s globala mål togs fram under 2015 när världens ledare enades om 17 globala hållbarhetsmål och en universell plan för hållbar utveckling fram till år 2030. De globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världen någonsin antagit och finns till för att uppnå fyra viktiga mål till år 2030:

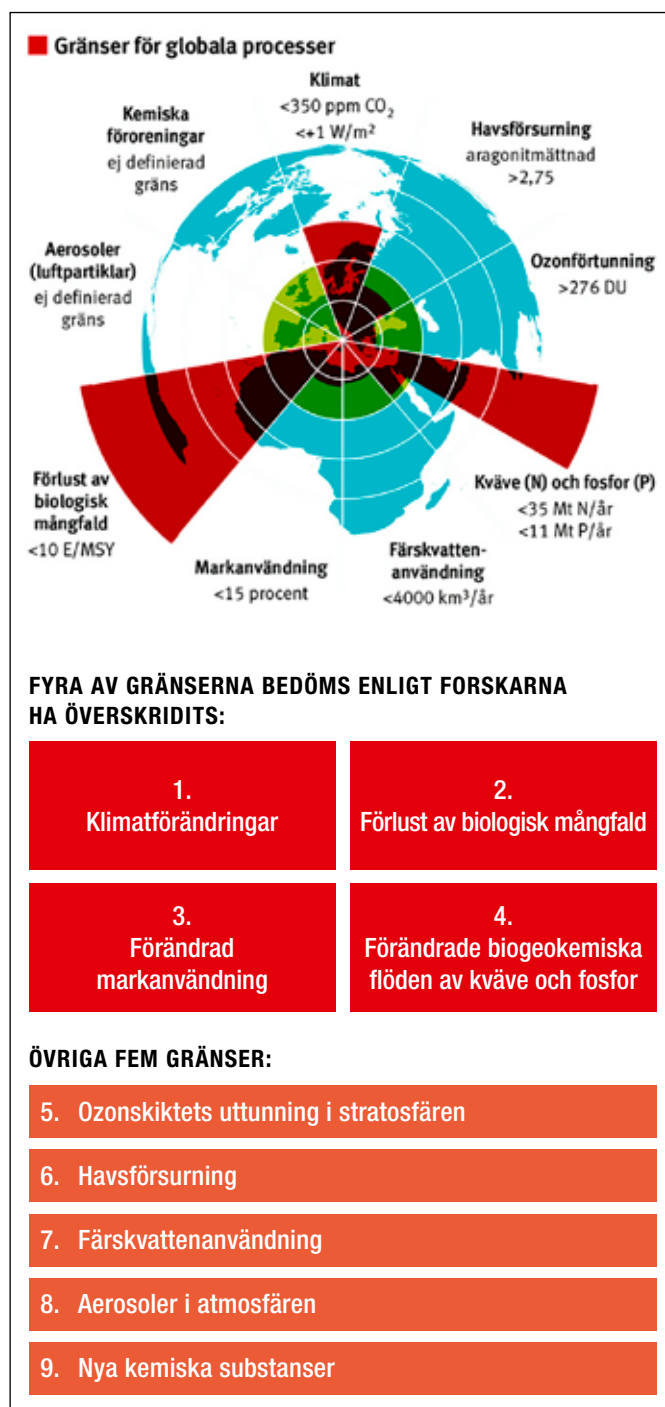
- Att avskaffa extrem fattigdom.
- Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen.
- Att främja fred och rättvisa.
- Att lösa klimatkrisen.

## Planetens gränser

De planetära gränserna handlar om nio processer, miljöförändringar, som orsakas av mänskliga aktiviteter och som styr jordens stabilitet. Att överskrida gränserna innebär stora risker och förändrar förutsättningarna för livet på jorden.

Forskare menar att när vi väl har passerat en viss tröskel kommer det inte vara möjligt att vända eller ens sakta ner förändringarna i jordsystemet även om vi lyckas bromsa utsläpp av växthusgaser, förlusten av biologisk mångfald, eller förändrad markanvändning, till exempel. Detta kan potentiellt få katastrofala följder.

Forskarna kallar två av gränserna för "core boundaries", dessa är klimatförändringar och förlust av biologisk mångfald – och att överskrida någon av dessa riskerar att driva jordsystemet in i ett nytt tillstånd.





## FN:s globala mål för hållbar utveckling

För att nå de globala målen krävs ekonomisk tillväxt som samtidigt värnar social och miljömässig hållbarhet. Oavsett storlek och bransch kan alla företag bidra till de globala målen. I grunden handlar det om att driva företag på ett ansvarsfullt och hållbart sätt som tar hänsyn till sociala, miljömässiga och ekonomiska faktorer i företagets verksamhet i alla led.

## Nyhléns Hugosons hållbarhetsarbete

I vårt hållbarhetsarbete har de planetära gränserna och FN:s globala mål varit viktiga utgångspunkter för att ge oss en förståelse för de klimathot vi alla står inför.

Vi har i vår verksamhet identifierat ett antal prioriterade fokusområden. Detta är områden där vi anser att vi har störst möjlighet att göra skillnad med hänsyn till de planetära gränserna och bidra till att uppnå de globala målen.

## Våra fyra viktigaste hållbarhetsfrågor:

### KLIMATANSVAR

- Minska matsvinnet
- Minska miljöpåverkan av transporter
- Utveckla klimatsmarta förpackningar
- Främja det biologiska kretsloppet

### BIOLOGISK MÅNGFALD

- Maximera andelen norrländsk råvara
- Stötta ekologisk produktion
- Skapa förutsättningar för ett levande lantbruk

### EKONOMISK HÅLLBARHET

- Vara långsiktigt lönsamma
- Investera i regionen
- Möta trender och marknadens behov

### SOCIALT ANSVAR

- Erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö
- Arbeta aktivt för mångfald och jämställdhet
- Värna långsiktiga relationer med utvalda leverantörer

Nyhléns Hugosons bidrar till såväl en ekonomisk, som social och miljömässigt hållbar utveckling i Norrland. Som grund för vårt hållbarhetsarbete ligger vår vision och affärsidé. Målgrupperna för vårt hållbarhetsarbete omfattar våra kunder, medarbetare, ägare, leverantörer och andra aktörer i samhället där vi verkar.

För oss innebär ett hållbart företagande att man bedriver en lönsam verksamhet som tar hänsyn till både miljö och sociala aspekter idag och för framtida generationer. Vårt hållbarhetsarbete ska genomsyra hela verksamheten och även förmedlas till våra intressenter, såväl interna som externa.

Hållbarhet är viktigt för oss och något vi har jobbat med under lång tid och på senare år har detta fått ett ännu större fokus. Hållbarhet är en naturlig del av vår verksamhet och vi arbetar strukturerat med att planera, genomföra och följa upp våra aktiviteter.

*"Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin."*

## MILJÖMÄSSIG PÅVERKAN

Vi värnar om miljön för nuvarande och kommande generationer genom att i vår egen verksamhet begränsa negativ miljö- och klimatmässig påverkan i så stor omfattning som möjligt genom att använda lämpliga produkter och tjänster, följa lagar och regler samt ställa erforderliga krav på våra leverantörer.

Svenska och framförallt norrländska råvaror bidrar till en lägre klimatpåverkan, god hälsa, god djursorg, bättre miljö, jobb och öppna landskap. Närproducerad mat innebär kortare transporter och minskar utsläppen. Sverige har länge arbetat förebyggande med djurvälstånd, såsom miljö, skötsel, hygien och smittskydd, vilket har bidragit till att antibiotikaförbrukningen är bland de lägsta i världen. Djuren ska kunna bete sig naturligt i en miljö som är väl anpassad för dem.

Tack vare det öppna, betade landskapet kan många arter av växter, fåglar och insekter leva. Ängar och betesmarker rymmer en oerhört rik biologisk mångfald. Genom att beta dessa marker bidrar köttproduktionen till en biologisk mångfald.

*Under det gångna året har vi i vårt miljömässiga hållbarhetsarbete fortsatt fokusera på att minska vår miljöpåverkan bland annat genom att minska våra utsläpp av växthusgaser och arbeta för en biologisk mångfald.*

### KLIMATANSVAR

Minska matsvinnet  
Minska miljöpåverkan av transporter  
Utveckla klimatsmarta förpackningar  
Främja det biologiska kretsloppet



### Klimatansvar

Vi arbetar kontinuerligt med att minska vår miljöpåverkan, där många aktiviteter går ut på att minska utsläppen av växthusgaser.

Under 2019 har vi gjort en miljöutredning för att identifiera våra mest betydande miljöaspekter för att säkerställa att vårt fokus ligger på de viktigaste miljöfrågorna.

De miljöaspekter som har identifierats i miljöutredningen som Nyhléns Hugosons mest betydande avseende våra produktionsanläggningar är transporter in och ut från anläggningarna, samt val av köttråvara. Samtliga identifierade miljöaspekter kommer att analyseras och tas i beaktande i vårt arbete under 2020.

Sverige importerar en stor del kött- och charkprodukter som på grund av transporter och produktionsförhållanden har en högre klimatpåverkan än lokalt producerade produkter. Som producent av lokala kött- och charkprodukter är vi ett mer hållbart alternativ än både importerat och icke norrländska alternativ.



SRC Varumärkesundersökning 2016-02



**MATSVINN**

Det globala matsvinnet är världens tredje största källa till utsläpp av växthusgaser efter Kina och USA (FAO 2015). Den mat som globalt förfärs och slängs skulle kunna föda 3 miljarder människor (FAO 2013). Svinnet i livsmedelskedjan uppgår globalt till cirka 30 procent av den totala matproduktionen och måste kraftigt reduceras.

För att minska mängderna mat som slängs i onödan, behöver medvetenheten om matsvinnets betydelse för miljön öka. Matsvinnet förekommer i hela produktions-, försäljnings- och konsumtionskedjan för livsmedel och innebär att miljöbelastningen från livsmedelsproduktionen blir onödigt stor.

Svenska livsmedelsindustrin har i ett hållbarhetsmanifest satt upp gemensamma mål om att bland annat uppnå FN:s globala mål 12.3 att halvera matsvinnet till år 2030. Vi har som koncern förbundit oss att jobba för att nå detta mål.

För att bidra till ett minskat matsvinn, såväl hos oss som hos våra kunder, har vi bland annat investerat i en ny förpackningsmaskin för klimatsmarta förpackningar (så kallad skinpack). Dessa förpackningar har medfört att vi har kunnat mer än fördubbla hållbarhetstiden på produkterna.

Under senare år har vi minskat kassationer av fullgoda produkter som är nära bäst före datum genom att erbjuda såväl personal som kunder dessa produkter till ett reducerat pris. Vi jobbar även aktivt med att fortsätta hitta ny avsättning för dessa produkter och under året har vi påbörjat samarbeten med olika organisationer som erbjuder socialt utsatta personer måltider och annat stöd. Ytterligare ett exempel på att minska spill av råvara är att nyttja dessa i andra produkter, exempelvis vår färdigmat.

I vår produktionsprocess mäter och följer vi upp utbyte och kassationer för att bland annat minimera matsvinnet. Under 2019 har vi kasserat produkter till ett värde av 1 759 tkr vilket motsvarar ca 0,31% av vår omsättning. Detta innebär att vi ökade vår kassationskostnad jämfört med föregående år då den uppgick till 1 108 tkr vilket motsvarade ca 0,20% av omsättningen. Under kommande år kommer vi att initiera projekt för att hitta bättre nyckeltal för uppföljning av vårt matsvinn.

**MINSKAD MILJÖPÅVERKAN AV TRANSPORTER**

För Nyhléns Hugosons är transporter en betydande miljöaspekt som omfattar såväl intransporter av råvara som uttransporter av produkter till våra kunder. För att minimera antalet körda mil och därmed minska miljöbelastningen försöker vi effektivisera

våra transporter så mycket som möjligt. Detta sker genom att optimera och planera våra transporter, exempelvis genom samarbeten med andra företag gällande distribution och spridning av gods.

Under senare år har vi även investerat i ett antal våningsvagnar där gods kan lastas i flera våningar. Genom dessa våningsvagnar erhåller vi drygt 20 fler pallplatser per släp vilket innebär en ökad fyllnadsgrad vid transporter och därmed lägre utsläpp per transporterat kilo gods. Dessutom är vissa av våra bilar utrustade med specialbalkar. Dessa balkar gör att vi kan lasta gods på höjden för att uppnå en ökad fyllnadsgrad även utan våningssläp. Några av våra lastbilar är även utrustade med kylaggregat som vid stillestånd drivs av el istället för diesel.



Vårt arbete med ovanstående punkter har medfört att vi under 2019 har effektiviserat våra transporter jämfört med 2018, sett till transportintäkter per arbetad timme. Våra transportintäkter per arbetad timme ökade med 3,4% under år 2019 jämfört med år 2018.

Vårt arbete med att se över möjligheterna att ytterligare effektivisera våra utleveranser med hjälp av ett digitalt system för planering av rutter är fortfarande ett pågående projekt.

Våra lastbilar håller en hög miljöklassning vilket bidrar till en lägre miljöbelastning. Vi har tidigare använt en stor del HVO-bränsle\* i våra lastbilar, men på grund av politiska beslut har tillgången på HVO varit begränsad även under 2019. Vår förhoppning är att återigen kunna använda en större del HVO-bränsle i våra lastbilar under 2020. Förutom att vi tankar biobränsle i våra lastbilar har vi även en biogasdriven lastbil i vår fordonspark.

Samtliga av våra medarbetare som kör bil i tjänsten genomgår löpande en utbildning i ECO-driving.

Ytterligare ett sätt att hålla nere utsläppen av växthusgaser är att minska tjänsteresor genom att ersätta fysiska möten med digitala möten när detta är möjligt.

\*HVO står för Hydrogenated Vegetable Oil och är ett förnybart drivmedel för dieselmotorer.

**KLIMATSMARTA FÖRPACKNINGAR**

Vid val av nya förpackningar finns miljöaspekten alltid med som en viktig faktor. Exempelvis utgör skinpack en stor del av vårt konsumentpackade kött. Tack vare att vi använder denna vakuumenteknik istället för gasfyllda förpackningar tar dessa förpackningar mindre plats, vilket innebär att vi kan ha en högre fyllnadsgrad i våra lager, lastbilar och även i butiker. Dessutom får våra produkter längre hållbarhet, vilket bidrar till ett minskat matsvinn såväl internt som hos våra kunder.

Under året har vi initierat ett projekt där vi kartlägger vår plastanvändning med fokus på att minimera klimatavtrycket från våra förpackningar.

För att minska vår användning av plast kommer vi att, från och med januari 2020, plocka bort plastbesticken i våra sallader.

Majoriteten av våra produkter fraktas till våra kunder i returlådor på returpallar. Genom att använda dessa istället för engångsemballage och träpallar minskade vi våra CO<sub>2</sub>-utsläpp med hela 410 ton under 2019. Det motsvarar utsläppen från cirka 51.000 mil med en fullastad lastbil.

**EKO-CERTIFIERADE ANLÄGGNINGAR**

På tre av våra anläggningar tillverkar vi miljömärkta produkter och är EKO-certifierade. Råvarorna till dessa produkter kommer från våra ca 75 EKO-certifierade köttleverantörer som alla bidrar till en minskad miljöpåverkan i Norrland. Under 2019 har vi uppfyllt vårt mål att bibehålla EKO-certifieringarna för dessa anläggningar.

**VÅR BIOGASANLÄGGNING**

Vår koncern var först ut i Sverige med att bygga en egen storskalig gårdsbiogasanläggning vilken stod klar år 2000 på Alviksgården. Biogasanläggningen tar emot slaktavfall från våra anläggningar som sedan omvandlas för att generera el och gödsel tillbaka till verksamheten. Förutom att biogasanläggningen försörjer Alviksgården med energi bidrar denna till färre transporter av slaktavfall.

Biogasanläggningen genererar ca 1,5 miljoner kWh elström per år och 2 miljoner kWh värme per år. Från biogasanläggningen utvinns även en stor mängd biogödsel som sprids till omkringliggande åkermark och på så sätt bidrar gården till att sluta det biologiska kretsloppet. Totalt produceras omkring 22 000 ton biogödsel per år.

Vi har för 2019 haft som mål att ha en effektivare biogasprocess, vilket vi har uppfyllt då den nya biogasanläggningen är mer driftsäker än den tidigare.

På Alviksgården finns även en flispanna som producerar värme. Flispannan eldas med massaved från närliggande skogar. Med införandet av flispannan (2018) har gården minskat sin förbrukning av olja och gasol med 250 m<sup>3</sup> per år.

Biogasanläggningen, tillsammans med flispannan, gör att Alviksgården är helt självförsörjande på värme och till stor del på elström (ca 80%).



Alviksgården

**ENERGIKARTLÄGGNING**

Vi arbetar aktivt för att minimera vår energiförbrukning och har som en del i arbetet genomfört energikartläggningar på våra anläggningar.

Förnybar el används på de flesta av våra anläggningar. Vi har som mål att senast år 2025 ska alla våra anläggningar använda förnybar el.

**BIOLOGISK MÅNGFALD**

Maximera andelen  
norrländsk råvara  
Stötta ekologisk  
produktion  
Skapa förutsättningar  
för ett levande lantbruk

**Biologisk mångfald**

Norrländska nötkreatur och lamm betar och bidrar till biologisk mångfald, vilket är ett av de viktigaste fokusområdena inom de planetära gränserna.

Tack vare det öppna, betade landskapet kan många arter av växter, fåglar och insekter leva. Ängar och betesmarker rymmer en oerhört rik biologisk mångfald.

**NORRLÄNSK RÅVARA**

Genom att enbart använda svensk och primärt norrländsk råvara till våra produkter bidrar vi till en lägre klimatpåverkan. Dessutom innebär närproducerad mat kortare transporter och därigenom minskade utsläpp.

Under 2018 färdigställdes byggandet av ett nytt stall på Alviksgården som innebär att den årliga produktionen av grisar under 2019 har ökat med 30% jämfört med 2018.

Den ökade produktionen av grisar innebär att vår tillgång till norrländsk fläskråvara ökar och därmed andelen norrländsk fläskråvara i våra produkter. Vi har nu en andel norrländsk råvara (nöt- och fläskkött) i våra produkter som uppgår till drygt 86% vilket är en ökning jämfört med 2018 då den uppgick till ca 80%.

**ANDRA VIKTIGA MILJÖARBETEN**

Kvalitet, produktsäkerhet och miljö är viktiga frågor för oss. Nyhléns Hugosons produktionsanläggningar är därför certifierade enligt olika livsmedels-säkerhetsstandarder, till exempel IP Livsmedel och FSSC 22000. Dessa standarder innebär ett systematiskt och strukturerat arbetssätt för att tillverka säkra produkter med en jämn kvalitet.

Vid våra anläggningar använder vi kemikalier främst till rengöring av vår utrustning och våra produktionslokaler för att hålla en hygieniskt hög standard. För att minimera kemikaliernas miljöpåverkan försöker vi att använda oss av minsta nödvändiga dosering utan att påverka produktsäkerheten. Detta gör vi tillsammans med erkänt stora leverantörer som även bedriver eget aktivt miljöarbete. Inom hela koncernen har vi använt oss av samma leverantörer i många år.

Vi är även anslutna till TMR AB för att finansiera återvinningen av våra förpackningar från slutkonsumment.

---

*Att välja norrländskt ger både  
oss och framtida generationer  
möjligheter till att äta gott  
med ett hållbart samvete.*

---

## SOCIAL PÅVERKAN

Våra medarbetare har rätt till en säker och hälsosam arbetsmiljö. Vi ska erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. Företagets sociala ansvar sträcker sig även utöver vår egen personal till de individer som påverkas indirekt genom vår verksamhet.

Arbetet med mångfald och jämställdhet bidrar till långsiktig hållbarhet och ska utgå från och spegla företagets värderingar. Varje medarbetare är med sina egenskaper, förutsättningar och livserfarenhet en del av mångfalden på Nyhléns Hugosons. Dessa olika erfarenheter och kompetenser bidrar till jämställdhet och mångfald, som är en del i arbetet att vara en attraktiv arbetsgivare. Vår mångfalds- och jämställdhetsplan arbetas fram av ledningen som tar detta vidare till övriga chefer och arbetsledare för vidare kommunikation till övriga anställda.

*Under det gångna året har vi i vårt sociala hållbarhetsarbete fortsatt jobbat för långsiktiga relationer med våra intressenter.*



### SOCIALT ANSVAR

Erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö

Arbeta aktivt för mångfald och jämställdhet

Värna långsiktiga relationer med utvalda leverantörer

### Socialt ansvarstagande

Målgrupperna för vårt hållbarhetsarbete omfattar våra kunder, konsumenter, medarbetare, ägare, leverantörer och övriga intressenter som påverkas och påverkas av vår verksamhet och samhället där vi verkar. För oss är det av största vikt att jobba för långsiktiga relationer med våra intressenter.

Vår strategi är att vi skall stärka positionen på den norrländska hemmamarknaden genom att:

- Utveckla sortiment, produkter och förpackningar med kunden och konsumenten i fokus.
- Skapa bra förutsättningar för att jobba smart och effektivt.
- Ständigt förbättra och utveckla våra processer.
- Ständigt utveckla vår organisation och våra medarbetare.

- Stärka och utveckla samarbetet med de norrländska bönderna.
- Respekt för miljö, hälsa och djursorg.

### ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Nyhléns Hugosons vill vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda de anställda en möjlighet att ha balans mellan arbete, fritid och en hälsosam livsstil. Som anställd hos oss har man rätt till friskvårdsbidrag och friskvårdsaktiviteter som exempelvis innebandy och olika typer av motionslopp. Vår personal har bland annat deltagit i Vårruset, Broarna runt och Luleå Stadsmara, där har vi haft ett ständigt ökande antal deltagare. Genom att erbjuda olika typer av friskvårdsaktiviteter försöker vi få så många som möjligt av våra anställda att motionera och göra hälsosamma val. För att bibehålla en hög trivsel och sammanhållning inom företaget anordnar vi även ett flertal andra aktiviteter under året, exempelvis grillluncher och after work.

Vi jobbar aktivt med företagshälsovård och har som mål att kontinuerligt förbättra och utveckla den. Vi följer regelbundet upp sjukstatistik för att få en överblick av hälsoläget för att snabbt kunna sätta in åtgärder för en ökad frisknärvaro.

För att hitta medarbetare med rätt kompetens deltar vi bland annat på arbetsmarknadsdagar och rekryteringsmässor. Vi ser även till att alla anställda har relevant utbildning för sina arbetsuppgifter och jobbar aktivt med att kompetensutveckla vår personal. Våra utbildningar sker både internt och externt. Under året har vi påbörjat ett utvecklingsprogram, med fokus på hållbart medarbetarskap, för våra anställda. Utbildningen består av olika moduler med teman som relaterar till utveckling, medarbetarskap och arbetsmiljö. Samtliga medarbetare på Nyhléns Hugosons kommer att delta i utbildningen.

Varje år genomförs utvecklingssamtal med samtliga medarbetare för att få en gemensam syn på mål, förväntningar och prestationer. Målet är att medarbetarna ska utvecklas och växa i sina roller.

- 77 % av våra medarbetare trivs på sin avdelning\*

På Nyhléns Hugosons vill vi skapa möjligheter till att kunna utvecklas och avancera inom företaget. Det kan handla om ökat ansvar, nya arbetsuppgifter, ny tjänst eller att börja jobba på någon annan ort än den man är placerad på. Allt eftersom koncernen växer, ökar dessa möjligheter.

- 75 % av våra medarbetare tycker att de har möjlighet att ta egna initiativ i sitt arbete\*

Vi lägger stor vikt vid att Nyhléns Hugosons ska vara en säker arbetsplats och genomför regelbundet skyddsronder, skyddskommittémöten och säkerställer att alla medarbetare har relevant utbildning och utrustning. För att motverka förslitningsskador och skapa en bättre arbetsmiljö tillämpar vi arbetsrotation inom vår produktion. Löpande driver vi projekt med målet att ständigt förbättra ergonomi och arbetsmiljö för våra medarbetare.

Under 2018 genomförde vi en medarbetarundersökning för att kartlägga personalens upplevelse av företaget och sin arbetssituation. Resultatet av denna har legat till grund för ett gemensamt arbete med fokus på förbättringsåtgärder rörande exempelvis arbetsmiljö och samarbete. Bland annat har personalen varit delaktig i införandet av förändrade arbetstider och haft en större delaktighet inför investeringar i produktionen. Under 2020 kommer vi att genomföra ytterligare en medarbetarundersökning och därmed kunna följa utvecklingen av personalens upplevelser av företaget som arbetsgivare.

- 84 % av våra medarbetare känner att deras insats är viktig för att vi ska nå våra mål\*
- 75 % av våra medarbetare tycker att deras arbete känns meningsfullt\*

#### MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH LIKABEHANDLING

Nyhléns Hugosons utgångspunkt är att alla människor har lika värde oavsett kön, ålder, etnicitet, religion, sexuell läggning, fysiska eller psykiska funktionshinder. Det innebär att alla anställda ska ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter. Företaget tillåter inga former av mobbning, särbehandling eller annan kränkande behandling och arbetar för att motverka diskriminering. Personalavdelningen har utvecklade rutiner och resurser att hjälpa till vid misstanke om diskriminering eller trakasserier.

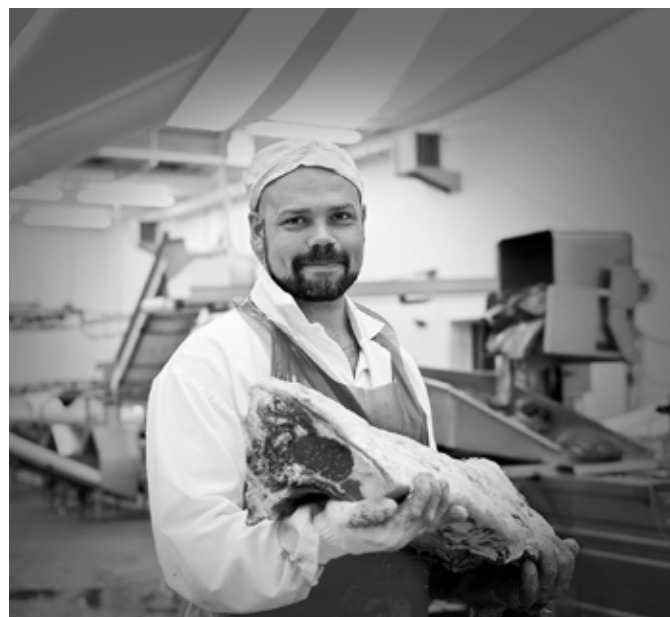
Vid rekrytering ser vi möjligheterna att genom ökad mångfald bredda våra synsätt och utveckla verksamheten. Verksamheten ska fungera så att alla medarbetare gemensamt kan delta i alla arbetsplatsaktiviteter och känna sig välkomna och respekterade.

- 75 % av våra medarbetare tycker att alla behandlas lika på företaget\*

Vi har tidigare deltagit i ett integrationsprojekt som lett till att vi kunnat erbjuda ett flertal utlandsfödda personer anställning. Idag finns ca 16 olika nationaliteter representerade inom företaget. Vi har en total snittålder på 39 år, fördelat på 37 % kvinnor, 63 % män. I vår ledningsgrupp finns fyra kvinnor och fem män, med en snittålder på 50,4 år. För att uppnå en mer jämn könsfördelning i företaget tas det underrepresenterade könet i särskilt beaktande vid nyrekryteringar.

För oss är information om företagets utveckling av stor vikt och vi jobbar för att säkerställa att alla anställda får samma information. Detta sker genom att bland annat hålla regelbundna platsinformer för all personal. På Nyhléns Hugosons jobbar vi för att alla ska känna sig delaktiga och kunna vara med och påverka.

- 73 % av våra medarbetare är stolta över att arbeta på Nyhléns Hugosons\*



Björn Marklund, styckmästare på Alviksgården

\*Medarbetsundersökning 2018

**LEVERANTÖRER**

Till vår verksamhet köper vi slaktdjur från hela Norrland. Vid bristsituationer köper vi även in kött detaljer från andra svenska slakterier. Vi har idag ca 20 leverantörer av gris och ca 495 leverantörer av nöt. Inköpskostnaden för griskött uppgår till drygt 70 mkr och för nötkött till drygt 120 mkr årligen.

Under året har vår slaktvolym av gris ökat med 30% och av storboskap 6% jämfört med 2018. Vårt mål att öka slaktvolymen av gris med 25% och nöt med 3% från våra norrländska leverantörer är därmed uppfyllt.

För alla våra kritiska leverantörer av produkter och tjänster gör vi såväl leverantörsbedömningar som regelbunden uppföljning för att säkerställa miljöaspekter, kvalitet, produktsäkerhet och laglighet. Vi eftersträvar att i så stor utsträckning som möjligt använda oss av lokala leverantörer.

Vi utvärderar alla våra leverantörer med avseende på bland annat, produktsäkerhet, miljöaspekter och vår uppförandekod, som bygger på FN:s globala 10 principer för hållbart företagande (Global Compact). Vid de leverantörsbedömningar vi har gjort under året, har vi inte funnit något som indikerar på att korruption eller brott mot mänskliga rättigheter har förekommit.



Elin & Daniel Bergström, två av våra stolta nötköttsbönder

Vår avsikt är att fortsätta bedriva ett långsiktigt och hållbart företagande i Norrland. Därför är det viktigt för oss att vårda relationen med våra leverantörer och vara en stabil affärspartner. Tillsammans med våra bönder skapar vi förutsättningar för ett levande och hållbart Norrland.

**ANSVARFULL VERKSAMHET**

Att bedriva livsmedelsproduktion är omgivet av strikta regelverk inom produktsäkerhet, djursorg och miljö. Vårt interna kvalitetsarbete säkerställer att vi efterlever gällande lagar och regler och som företag strävar vi hela tiden efter ständiga förbättringar.

Nyhléns Hugosons har förbundit sig till att följa Kött- och Charkföretagens gemensamma uppförandekod. I denna uppförandekod är att bedriva ansvarsfull verksamhet och transparens centrala utmaningar och fokusområden i den utveckling som sker inom livsmedelsbranschen. Endast ansvarsfulla företag kan vara framgångsrika i framtiden. Företag som bryter mot lagstiftning och avtal kan genom sitt handlande ge sig själva konkurrensfördelar på seriösa företags bekostnad och kan skada förtroenden för hela branschen genom den negativa uppmärksamhet som ofta blir följden.

För att bland annat få stöd och råd i branschrelaterade frågor är vi medlemmar i branschorganisationer såsom KCF, Svenska Köttföretagen och Livsmedelsföretagen. Nyhléns Hugosons accepterar inte någon form av korruption eller brott mot mänskliga rättigheter, vilket vi internt reglerar med policier och uppförandekoder som alla anställda får ta del av vid nyanställning. Under året finns inga avvikelser mot mänskliga rättigheter eller korruption rapporterade.

Vårt interna kvalitetsarbete säkerställer att vi efterlever gällande lagar och regler och som företag

---

*Nyhléns Hugosons har ett när samarbete med bönder runt om i Norrland. Uppfödare som står för kunskap, nytänkande och vars hjärtan bankar för det norrländska lantbruket. När du väljer lokalproducerade kött detaljer och charkuterier är du med och bidrar till ett öppet landskap, en levande bygd, ett hållbart Norrland och en djuomsorg i världsklass.*

---

## EKONOMISK PÅVERKAN

En hållbar ekonomisk utveckling ska ta hänsyn till jordens planetära gränser. Ekonomisk stabilitet är en förutsättning för att kunna ta ansvar för en långsiktig och hållbar utveckling av vårt samhälle. Genom fokus på koncernens lönsamhet bidrar vi till en långsiktig och hållbar livsmedelsproduktion i Norrland med öppna landskap, en biologisk mångfald samt arbetstillfällen. Vårt lönsamhetsmål ska inte ske på bekostnad av miljömässig och social hållbarhet.

*Under det gångna året har vi i vårt ekonomiska hållbarhetsarbete fokuserat på ett långsiktigt och lönsamt företagande.*



### EKONOMISK HÅLLBARHET

Vara långsiktigt lönsamma  
Investera i regionen  
Möta trender och marknadens behov

### EKONOMISK HÅLLBARHET

Vi strävar efter att bedriva en långsiktig verksamhet. För att möjliggöra detta krävs en god lönsamhet för koncernen, inte bara för att trygga arbetstillfällen för våra anställda och våra leverantörer, utan även för att kunna fortsätta att återinvestera i våra bolag inom koncernen.

Vår verksamhet bidrar till samhällsekonomin i stort bland annat genom de arbetstillfällen vi skapar och som genererar skatt och sociala avgifter till Norrland. Vår verksamhet bidrar också till att våra bönder kan fortsätta bedriva verksamhet och därigenom säkra tillgång till norrländsk råvara för oss som företag samt se till att bevara de norrländska landskapen öppna.

Vi är lyhörda för vad våra kunder och konsumenter efterfrågar och försöker anpassa våra produkter, förpackningar och tjänster utifrån deras önskemål för att uppnå högsta kundnöjdhet.

Vi försöker hela tiden se möjligheter för att förbättra processer inom vår tillverkning för att kunna möta trender och marknadens behov. Detta gör vi bland annat genom investeringar i maskiner som kan förbättra våra arbetsprocesser samt våra produkter och dess egenskaper. Under 2019 har vi investerat i anläggningstillgångar med drygt 8 mkr, exempelvis en ny skivningsmaskin och produktionsutrustning för att slippa manuell hantering av hamburgare vid förpackning samt nya klimatkyllor för lufttorkade produkter.



### TILLVÄXT

Vårt mål för 2019 var att ha en fortsatt tillväxt inom koncernen såväl organiskt som via förvärv. Genom förvärvet av Jokkmokks Korv AB i början av året har vi ytterligare stärkt vår position på den Norrländska marknaden. Vår totala omsättning under 2019 ökade med 70 mkr jämfört med år 2018 varav förvärvet av Jokkmokks Korv AB stod för 57 mkr av omsättningsökningen.

*”Norrlands ledande kött-och charkföretag”.*

## VÅRA HÅLLBARHETSMÅL

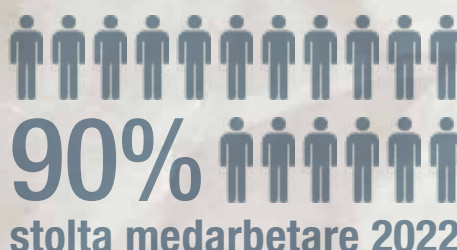
FN:s globala mål för hållbar utveckling och de planetära gränserna är viktiga utgångspunkter när vi planerar, genomför och följer upp vårt hållbarhetsarbete.



**100 %**  
återvinningsbart  
material 2030



**2030**  
är matsvinnet halverat  
i vår produktion





## UTMANINGAR OCH RISKER

Globala hållbarhetsutmaningar som klimatförändringar, brist på viktiga naturresurser, kränkningar av mänskliga rättigheter och konflikter påverkar verksamheter i en allt större grad. Detta innebär en ökad riskexponering, direkt eller indirekt via exempelvis leverantörsled eller distributörsled. Dessutom har många verksamheter direkt operativa risker, såsom risk för miljöolyckor eller risker associerade med arbetsmiljön.

Vi har identifierat ett antal områden som kan utgöra risker för oss som företag. Syftet är att främja riskmedvetenheten och minska möjligheterna för att okända risker eller risker som är oberoende av koncernens verksamhet blir verklighet. Målet med att identifiera dessa risker är att säkerställa att koncernen har god beredskap för riskhantering så att affärsverksamheten kan växa och de negativa följderna av risker minimeras.

- En minskad efterfrågan av våra produkter på grund av exempelvis en ökad hälsomedvetenhet och klimattänk, skulle påverka vår verksamhet i negativ riktning. Att fortsatt medvetandegöra och informera om fördelarna med att välja lokala/norrländska produkter, minskar riskerna för att drabbas av en vikande efterfrågan på våra produkter.
- Utbrott av epidemier hos människor och djur samt extremväder är faktorer som skulle kunna störa vår affärsverksamhet. En hög självförsörjningsgrad av köttråvara minskar risken för att påverkas av dessa parametrar samt säkerställer en stabil tillgång till råvara.
- Brist på kompetens och tillgång till arbetskraft är ett växande hot inom näringslivet generellt men särskilt inom vår bransch.  
Att fortsatt jobba med aktiviteter som gör att vi uppfattas som en attraktiv arbetsgivare är viktigt för att kunna rekrytera ny arbetskraft samt behålla befintlig personal.
- Att verka i en lågmarginalbransch som kött- och charkproduktion är sårbart och med en skärpt priskonkurrens inom handeln kan lönsamheten påverkas än mer negativt. Att som företag verka inom hela kundvärdprocessen gör att vi är mindre sårbara för dessa typer av risker. Vi har även ett högt fokus på att addera produkter med högre förädlingsgrad i vårt sortiment, då vi kan ta ut en högre marginal för dessa produkter.
- Inom livsmedelsbranschen finns det alltid en risk att drabbas av förfalskningar och bedrägerier. Dock har vi bedömt att risken för vår del är liten att drabbas då vi inte jobbar med den typen av råvaror som har störst risk att utsättas för förfalskningar och bedrägerier. Dessutom gör vi i inköpsledet regelbundna riskbedömningar med avseende på detta.  
Vårt företag drivs i enlighet med de 10 principerna i FNs Global Compact och vi ställer även samma krav på våra leverantörer. Detta innebär att vi arbetar för att motverka korruption och för att främja mänskliga rättigheter.

*Nyhléns Hugosons*  
NORRLÄNSKT MATHANTVERK

**VÄXEL** 0920-775 00  
**FÖRSÄLJNING** 0920-775 11  
**FAX** 0920-775 18  
**E-POST** [order@hugosons.se](mailto:order@hugosons.se)

**POSTADRESS**  
Nyhléns Hugosons  
Box 921  
971 28 Luleå