



Nyhléns Hugosons
NORRLÄNSKT MATHANTVERK

**HÅLLBARHETS-
RAPPORT**
för
NYHLÉNS HUGOSONS AB

ORG. NR 556531-8374

Styrelsen får härmed avlämna hållbarhetsrapport
för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31

Innehåll

Introduktion

Förord	3
Vår hållbarhetsresa	4
Årets höjdpunkter	5
Organisation	6
Värdekedja och affärsmodell	8

Vårt hållbarhetsarbete

Globala utmaningar	13
Globala avtal	14
Händelser i omvärlden	15

Dubbel väsentlighetsanalys

Hållbarhetsstrategi	16
Dubbel väsentlighetsanalys	17
Våra väsentliga hållbarhetsfrågor	18
Våra intressenter	19

Hållbarhetsstrategi

Fyrklövern	21
Biologisk mångfald	23
Klimatansvar	28
Socialt ansvar	33
Ekonomiskt ansvar	37
Hållbarhetsmål	39
Kontakt	40

2025 – utmaningar i nuet, möjligheter framåt

2025 har varit ett år som återigen påmint oss om hur sårbar, och samtidigt hur viktig, vår livsmedelskedja är. Vi har verkat i en omvärld präglad av osäkerhet, med fortsatt höga kostnader, inflation och geopolitiska spänningar som varje dag påverkar oss, våra norrländska lantbrukare och våra kunder.

Året har också inneburit konkreta utmaningar kopplade till vår råvaruförsörjning. Den minskade tillgången på svenskt nötkött har påverkat planering, produktion och kostnader. Här blir det tydligt hur nära kopplade vi är till utvecklingen i det svenska lantbruket.

Bakom detta ligger långsiktiga strukturella faktorer, där tidigare extremväder, foderbrist, bristande lönsamhet och minskade djurbesättningar successivt har påverkat produktionen i primärledet. Utvecklingen visar hur känslig den svenska livsmedelsförsörjningen är – och vikten av ett starkt och livskraftigt lantbruk.

STARK EFTERFRÅGAN PÅ LOKALPRODUCERAT

Samtidigt spirar en framtidstro när man tittar på branschen. Trots ett tufft läge finns en vilja att växa och utvecklas, och efterfrågan på svensk- och lokalproducerad mat fortsätter att vara stark. Det ger energi i ett annars pressat marknadsläge.

Jag möter en bransch där kompetensfrågan blivit allt viktigare, och där ser vi gemensamma utmaningar som behöver fortsätta adresseras. För oss – och för hela branschen – är tillgången till utbildad och engagerad arbetskraft en avgörande förutsättning.

SATSNINGAR PÅ ÖKAD TRANSPARENS

Vi befinner oss i en utveckling där kraven på transparens, data och hållbarhetsinformation successivt ökar. Konsumenter, politiker och andra intressenter förväntar sig i allt högre grad faktabaserad och tydlig information om hur livsmedel produceras. Det är en utveckling vi välkomnar, samtidigt som den innebär ökade

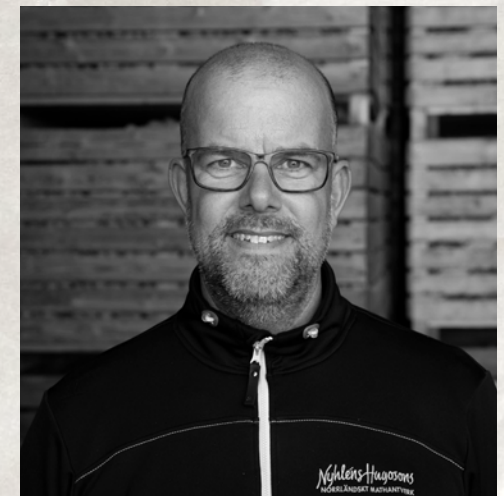
kostnader och högre krav på oss att vara konsekventa, öppna och data-drivna i hur vi kommunicerar.

Under året har vi tagit viktiga interna steg i denna riktning. Vi har påbörjat ett byte av affärssystem för att stärka vår datakvalitet och uppföljningsförmåga, genomfört en varumärkesundersökning som bekräftar vår position som Norrlands ledande varumärke inom kött och chark, samt färdigställt en dubbel väsentlighetsanalys för hela koncernen. Denna ger en samlad bild av våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor ur både ett påverkansperspektiv och ur ett finansiellt perspektiv.

STARK NORRLÄNSK LIVSMEDELSPRODUKTION

När jag summerar året är det alltså ett år med tydliga utmaningar, men också med viktiga signaler om framtidstro.

Vår ambition är fortsatt att bidra till en stark norrländsk livsmedelsproduktion som är hållbar, konkurrenskraftig och långsiktigt robust.



Magnus Nilsson
Magnus Nilsson, VD

Vår hållbarhetsresa

En historisk tillbakablick

Historien om Alviksgården började 1975, när Mikael Hugoson som tjugoföråring flyttade från Skåne upp till Norrbotten för att driva grisgården som hans far byggt. Mikael Hugoson äger fortfarande företaget och hela familjen är engagerad i verksamheten.

Ända sedan starten har Alviksgården haft ett tydligt kretsloppstänk och ambitionen att jobba med naturen och för grisarnas bästa. Det gör också att verksamheten blir ekonomiskt hållbar så att vi kan fortsätta investera i det norrländska lantbruket.



Mikael Hugoson – grundare

1975 Mikael Hugoson flyttar från Skåne till Alvik utanför Luleå.

1987 Goman bygger charkfabriken i Luleå där vi än idag tillverkar våra charkprodukter.

1992 Mikael Hugoson lämnar bondekooperationen och startar eget slakteri för produktion av gårdsprodukter till Goman och den norrländska konsumentkooperationen.

2000 Alviksgården är först ut i Sverige med att bygga en egen storskalig gårdsbiogasanläggning.

2005 Nyhléns och Hugosons går samman och bildar Nyhléns Hugosons Chark AB.

2007 Mikael Hugoson tar över Kågegården, som tidigare drivits av hans bror.

2008 Ullånger certifieras enligt KRAV och EKO.

2010 Nyhléns Hugosons anläggningar i Skellefteå och Luleå certifieras enligt IP livsmedel.

2012 Anläggningarna i Skellefteå och Alvik certifieras enligt KRAV och EKO.

2014 Mikael Hugoson köper ut Scan och blir ensam ägare till Nyhléns Hugosons. Nyhléns Hugosons ställer sig bakom Sojadialegen. Alviksgården certifieras enligt IP livsmedel.

2015 Mikael Hugoson får pris som Årets företagare av Luleå Näringsliv. Nyhléns Hugosons nomineras till Årets varumärke.

2016 Ullånger certifieras, som första slakteri i Norrland, enligt FSSC 22000.

2017 Nyhléns Hugosons publicerar sin första hållbarhetsrapport.

2018 Ny biogasanläggning står färdig på Alviksgården efter att den ursprungliga brunnit ner våren 2017. Ett nytt modernt grisstall står färdigt och kapaciteten ökar från 15 000 till 25 000 grisar per år. Alviks nya flispanna står klar, som producerar värme och el till gården.

2019 Luleå Business Awards delar ut Årets Hållbarhetspris till Alviksgården.

2021 Alviksgården påbörjar byggandet av en rötrestanläggning som ska kunna förädla den befintliga biogödseln från Alviksgårdens cirkulära jordbruk.

2022 Rötrestanläggningen på Alviksgården – som är KRAV-certifierad, invigs. Nyhléns Hugosons tar fram sitt första klimatbokslut.

2023 Sunna Group etablerar Norrbottens hittills största solcellspark på Alviksgården. Satsningen innebär att gården kan bidra till Norrbottens självförsörjning av el. Pilotanläggningen "Lilla Norrskenet" har utformats för att optimera solcellsanvändningen i snöiga klimat. Nyhléns Hugosons vinner utmärkelsen Årets Varumärke på Luleå Business Awards.

2024 Nyhléns Hugosons lanserar en ny förpackning för färsprodukter som innebär att mängden plast reduceras med över 65 ton per år.*

*Beräknat på 2023 års försäljningsvolym

Årets höjdpunkter 2025

Alviksgården investerar i ett batterilager som gör att gården kan lagra el när det finns överskott och använda elen när den behövs som mest.

Bolaget visar en fortsatt hög leveranssäkerhet:

98 %

Vi har under året implementerat ett modernt slaktsystem som ett led i ett komplett byte av affärssystem i hela verksamheten.



Vi ökar andelen norrländsk köttråvara i våra produkter till
95 %

Nya produktlanseringar som stärker bolagets position och konkurrenskraft, bland annat en ny förpackning till vår blodpudding som minskar mängden plast och ökar produktens hållbarhet.



Vi har under året färdigställt en dubbel väsentlighetsanalys för hela koncernen med syfte att kartlägga väsentliga hållbarhetsfrågor ur ett påverkans- och finansiellt perspektiv.

Vi genomförde en varumärkesundersökning som visar att vi fortsatt är Norrlands ledande varumärke inom kött och chark.



Organisation

Denna rapport omfattar redovisning av Nyhléns Hugosons AB:s (556531-8374) rapportering av hållbarhet enligt Årsredovisningslagen 6 kap. Rapporteringen omfattar Nyhléns Hugosons AB i de fall det inte uttryckligen står att koncernens siffror redovisas. Rapporteringen omfattar inte underliggande dotterbolag i denna koncern.

Nyhléns Hugosons AB, med anläggningar i Skellefteå, Luleå, Boden och Ullånger, är moderbolag i koncernen där dotterbolagen Änge Chark AB, Jokkmokks Korv AB och Haparanda Potatis AB, samt tre fastighetsbolag ingår. Nyhléns Hugosons AB ägs till 100 % av NH Luleå Holding AB, där majoriteten ägs av Alviksgården Lantbruks AB.

Utöver de risker som beskrivs i denna rapport så har företaget inte identifierat några ytterligare icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten.



Alla grisar som föds upp på Alviksgården levereras till Nyhléns Hugosons. Förutom gårdens egna grisar slaktas även grisar från andra leverantörer i Norrland. Dessa grisar, samt nöt, lamm och häst styckas på Alviksgården och förädlas sedan inom Nyhléns Hugosons koncern. Alviksgården driver även en biogaasanläggning som tar tillvara restprodukter från anläggningar inom Nyhléns Hugosons. Alviksgården är därmed en av Nyhléns Hugosons AB-koncernens viktigaste intressenter.

Nyhléns Hugosons verksamhetskarta



omsättning 2025

850
MNKR

antal anställda

288
ST

Vår affärsidé

Koncernen Nyhléns Hugosons är Norrlands ledande matproducent med egen tillverkning av prisbelönta, lokalproducerade kött- och charkprodukter samt kyld färdigmat och potatisprodukter. Vi satsar på att utveckla och sprida det norrländska mathantverket. För oss betyder det rejäl mat gjord på de bästa råvarorna, god djursorg och duktiga medarbetare.

Produkter och kunder

Vi tillverkar och förpackar kött, förädlade kött- och charkprodukter, kyld färdigmat samt potatisprodukter. I vårt sortiment har vi mer än 600 olika produkter.

Vårt största affärsområde är dagligvaruhandeln som utgör drygt 80 % av vår försäljning. Våra största kunder inom detta affärsområde är ICA, Coop och Axfood. Vi verkar även inom affärsområdet restaurang & storhushåll samt industri.

Försäljningen av kött- och charkprodukter sker huvudsakligen i Norrland, medan försäljningen av Jokkmokks Korvs produkter och delar av vårt potatissortiment sker över hela Sverige.

Ekonomi

Koncernen redovisar för år 2025 en omsättning på 850 mkr varav Nyhléns Hugosons AB:s omsättning utgör 730 mnkr. Då året bjudit på många ekonomiska utmaningar, har vårt mål att nå 5 % rörelsemarginal inte uppnåtts under 2025. Vi har dock stärkt vårt rörelseresultat under året jämfört med föregående år.

Personal

Koncernen har 288 anställda varav 248 är kollektivanställda och 40 tjänstemän. Av samtliga anställda är 195 anställda i Nyhléns Hugosons AB. Merparten är fast anställda.

Vi har kollektivavtal med Livsmedelsföretagen och följer deras riktlinjer.



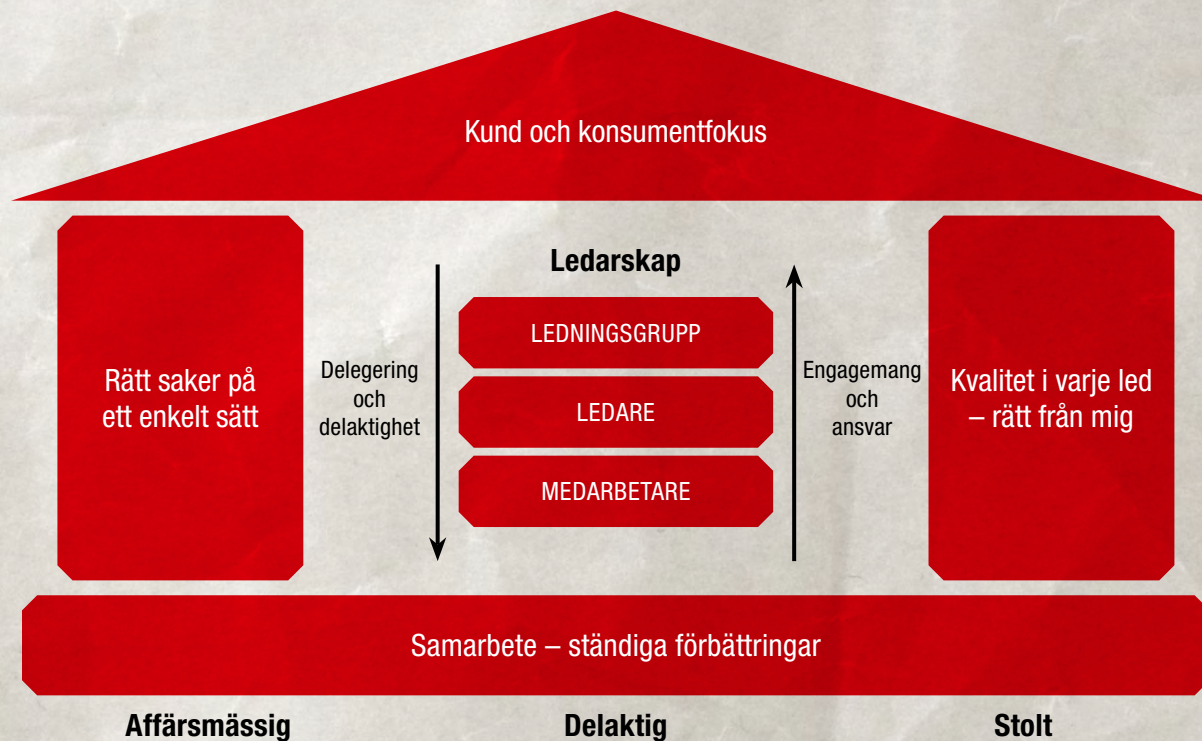
HAPARANDA POTATIS AB

Värdekedja och affärsmodell

Nyhléns Hugosons värdegrund

Bolagets vision är att vara det naturliga valet vid alla norrländska måltidstillfällen. Det blir vi genom att vara det ledande norrländska kött- och chark-företaget med fokus på våra kunder, vårt mathantverk och våra norrländska bönder. En förutsättning

för att vi ska lyckas är att vi ständigt utvecklar vår organisation, våra processer och inte minst skapar förutsättningar för våra medarbetare att utvecklas med företaget. Respekten för miljö, hälsa och djur-omsorg är central för verksamheten liksom våra värdeord: affärsmässig, delaktig och stolt.



Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet är en integrerad del av Nyhléns Hugosons verksamhet och genomsyrar hela värdekedjan – från uppfödning och inköp av djur till färdig produkt hos kund. Vårt arbete utgår från vår affärsidé, vår värdegrund och en tydlig ambition att bidra till ett långsiktigt hållbart Norrland.

Vi arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor genom tydlig styrning, uppföljning och kontinuerlig utveckling.

Grunden är att uppfylla lagkrav och externa standarder, men också att aktivt identifiera och hantera risker och möjligheter, samt följa upp våra mål.

Våra prioriterade hållbarhetsområden baseras på en väsentlighetsanalys där vi tillsammans med kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter identifierat var vi har störst påverkan och möjlighet att göra skillnad.

Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i fyra fokusområden:

Klimatförändringar

Biologisk mångfald

Socialt ansvar

Ekonomiskt ansvar

Hållbarhetsarbetet följs upp löpande inom organisationen och rapporteras regelbundet till ledning och styrelse. Vi utvecklar kontinuerligt vårt arbete i linje med ökade krav på hållbarhetsrapportering för att säkerställa transparens och fortsatt förbättring.



Vår värdekedja

Vår värdekedja visar hur vi skapar värde för vårt företag ”från jord till bord” och vilken hållbarhetspåverkan vi har. Vårt mål är att skapa en så hög påverkansgrad som möjligt i värdekedjans alla steg.

MEDARBETARE OCH BÖNDER ÄR NAVET I KEDJAN

Varje medarbetare är viktig och kan bidra med nya perspektiv utifrån sin erfarenhet och bakgrund, som i sin tur utvecklar verksamheten.

Vi har ett nära samarbete med bönder runt om i Norrland – ett samarbete som vi värderar högt och som vi är måna om ska gynna båda parter.

INNOVATION OCH UTVECKLING

Vid utveckling av nya produkter utgår vi från konsument- och kundpreferenser, samtidigt som vi tar hänsyn till djurens anatomi och arbetar aktivt för att använda råvaran på ett resurseffektivt sätt, särskilt där överskott uppstår.

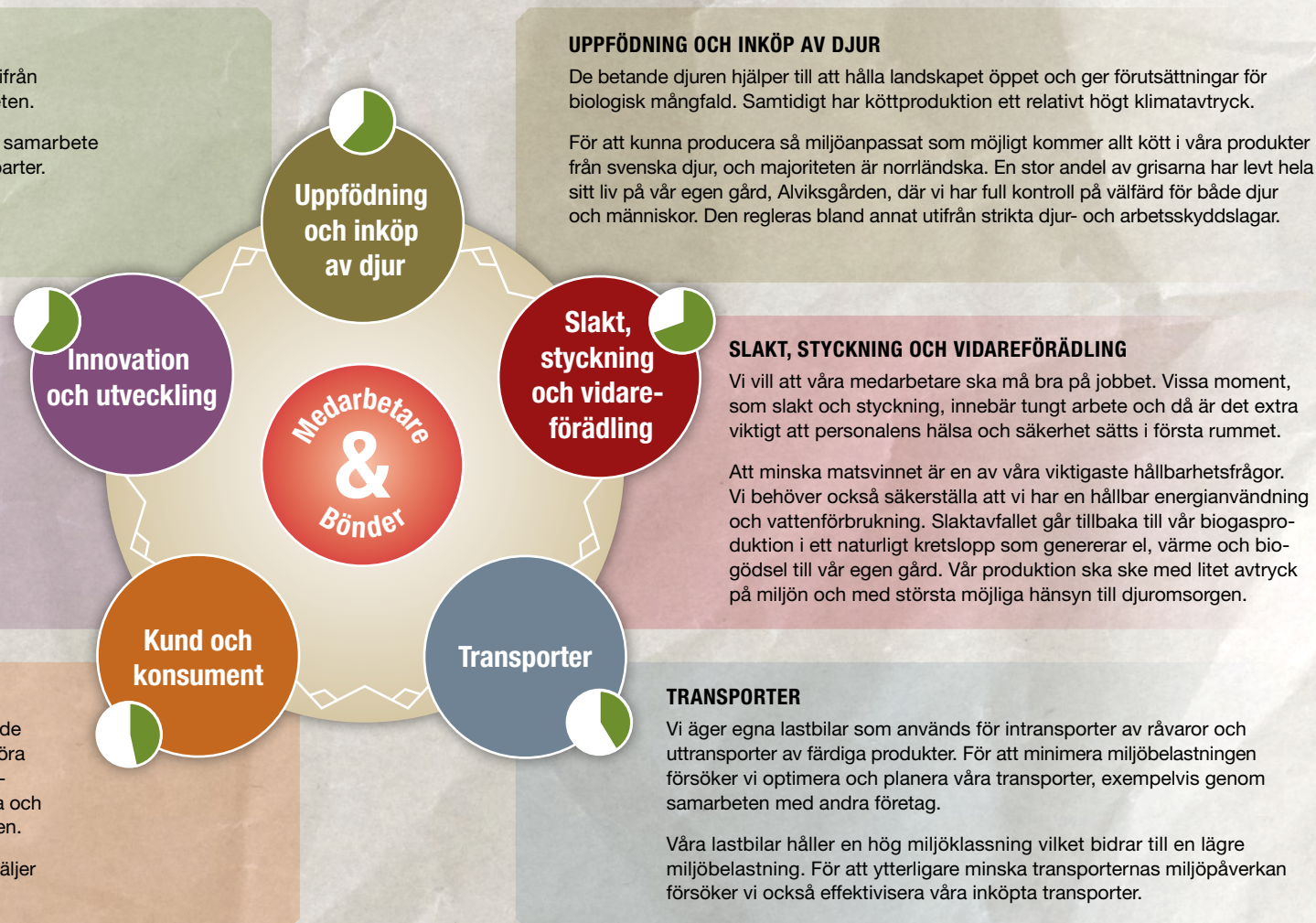
Vi använder inga onödiga tillsatser och vi försöker använda så lite socker och salt som möjligt i våra produkter, utan att göra avkall på smak och produktsäkerhet. Vi tycker att en bra innovation ska vara god på flera sätt.

KUND OCH KONSUMENT

Fler och fler blir medvetna om vad de äter. Som Norrlands ledande matproducent är det viktigt för oss att hjälpa konsumenten att göra bra val. Det kan vi göra genom tydlig produkt- och förpackningsinformation, att säkerställa att förpackningen är enkel att återvinna och att välja förpackningslösningar som minskar matsvinnet i hemmen.

Vi tycker inte att man behöver äta kött varje dag, men när man väljer att göra det ska man välja ett hållbart kött.

Diagrammet intill varje cirkel visar vår hållbarhetspåverkan inom det området. Ju mer grönt som är ifyllt, desto större påverkan har vi.



Risker i vår affärsmodell

Vi verkar i en bransch som i allt högre grad påverkas av globala hållbarhetsutmaningar, förändrade marknadsförutsättningar och omvärldsfaktorer. Detta innebär en ökad riskexponering, både direkt i vår egen verksamhet och indirekt genom värdekedjan.

Utöver dessa övergripande risker finns även operativa risker kopplade till vår dagliga verksamhet, såsom arbetsmiljö och produktion. Syftet med vårt riskarbete är att öka riskmedvetenheten, minska sannolikheten att oönskade händelser inträffar, samt säkerställa att vi har en god beredskap för att hantera konsekvenser och möjliggöra en långsiktigt hållbar utveckling.

Våra identifierade riskområden är kopplade till fyra fokusområden inom hållbarhet: klimatansvar, biologisk mångfald, socialt ansvar och ekonomiskt ansvar.

TILLGÅNG PÅ RÅVARA

Tillgången på råvara är en strategiskt viktig fråga för vår långsiktiga hållbarhet och affärskontinuitet. Ett minskat utbud av slaktdjur i norra Sverige, till följd av exempelvis svag lönsamhet i lantbruket, förändrade regelverk eller klimatrelaterade händelser, kan påverka vår produktionskapacitet och leveransförmåga.

Klimatförändringar med ökad frekvens av extremväder och utbrott av djursjukdomar, utgör ytterligare risker för stabiliteten i leverantörsledet. För att möta dessa utmaningar säkerställer vi långsiktiga samarbeten med lokala producenter, ansvarsfulla inköp och löpande uppföljning av hållbarhetsrelaterade risker i värdekedjan.

MARKNAD, KONKURRENS OCH EFTERFRÅGAN

Företaget verkar på en marknad som kännetecknas av hård konkurrens och ökande prispress, där både nationella och internationella aktörer är aktiva. Detta kan leda till fortsatt press på marginaler, särskilt i en omvärld där konsumenternas fokus i ökande grad förskjuts mot pris snarare än produktkvalitet och mervärde.

Efterfrågan på kött- och charkprodukter påverkas även av förändrade konsumtionsmönster. Köttprodukter ifrågasätts i högre grad ur klimat- och hälsoperspektiv, samtidigt som utvecklingen av alternativa proteinkällor kan innebära strukturella förändringar i marknaden över tid.

För att möta dessa utmaningar arbetar vi kontinuerligt med produktutveckling och ökad förädling, med fokus på produkter som skapar mervärde för både kund och konsument. Detta stärker vår konkurrenskraft och bidrar samtidigt till en långsiktigt hållbar lönsamhet.

Vidare bedriver vi ett kontinuerligt effektiviseringsarbete i värdekedjan, samt aktiv omvärldsbevakning av konsumenttrender, marknadsutveckling och regulatoriska förändringar inom livsmedels- och hållbarhetsområdet. Att som företag verka inom hela kundvärdekedjan bidrar till en ökad motståndskraft mot marknadsförändringar.

VARUMÄRKE OCH FÖRTROENDE

Vårt varumärke är en av våra viktigaste tillgångar. Händelser som matlarm eller brister i livsmedels-säkerhet, även om de inte direkt rör vår egen

produktion, kan påverka förtroendet för våra produkter och branschen som helhet.

Ett starkt och bibehållet förtroende från kunder, konsumenter och övriga intressenter är avgörande för företagets långsiktiga konkurrenskraft och marknadsposition.

I företaget använder vi robusta system för livsmedelssäkerhet, spårbarhet, kvalitetskontroller, samt proaktiv kommunikation och krisberedskap för att snabbt kunna hantera potentiella incidenter.



REGELVERK OCH MYNDIGHETSKRAV

Vi påverkas av förändringar i omvärlden, såsom nya eller skärpta lagkrav kopplade till exempelvis hållbarhet, miljö och djurhållning. Dessa kan innebära ökade kostnader, samt krav på anpassning i verksamheten. Ökade krav inom exempelvis hållbarhetsrapportering och spårbarhet ställer också högre krav på systemstöd, uppföljning och interna processer.

Vi följer löpande förändringar i lagar och myndighetskrav inom dessa områden. Nya eller skärpta krav kan påverka arbetssätt, system och rapportering. För att hantera detta arbetar vi aktivt med omvärldsbevakning och samordning internt, så att vi kan vara förberedda i god tid. Vi utvecklar också våra system och rutiner för att säkerställa bra spårbarhet, uppföljning och korrekt rapportering.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Brist på utbildad personal inom vissa yrkeskategorier, samt begränsad tillgång till relevanta utbildningar, kan påverka vår förmåga att utveckla och driva verksamheten framåt.

Att vara en attraktiv arbetsgivare och säkerställa rätt kompetens är avgörande för vår långsiktiga utveckling.

OPERATIVA OCH EXTERNA RISKER

Utöver ovanstående finns operativa och externa risker såsom cyberattacker, sabotage och andra störningar i verksamheten, inklusive aktiviteter från djurrättsaktivister. Dessa kan påverka såväl vår produktion som vår leveransförmåga och vårt varumärke.

Bolaget hanterar cyber- och informationssäkerhetsrelaterade risker genom en kombination av tekniska och organisatoriska säkerhetsåtgärder. Detta inkluderar bland annat brandväggar, VPN-skydd, antivirus,

webbfiltrering och begränsning av åtkomst till vissa system. Arbetet utvecklas även löpande utifrån kommande krav inom NIS2 och andra relevanta regelverk.

För att stärka säkerheten används multifaktorautentisering där det är möjligt samt särskilda säkerhetskrav för känsliga konton. Fysisk säkerhet säkerställs genom begränsad åtkomst till serverrum.

Organisatoriska åtgärder omfattar utbildning och löpande information till användare om exempelvis phishing och andra digitala hot, samt rutiner för rapportering och hantering av misstänkta säkerhetsincidenter.

KORRUPTION OCH BROTT MOT MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Det finns en generell risk att produktion av inköpta varor och tjänster sker utan hänsyn till mänskliga rättigheter eller under oacceptabla arbetsförhållanden. Även risker kopplade till korruption i leverantörsledet beaktas i vår verksamhet.

För att minimera dessa risker arbetar vi med löpande utvärdering av våra leverantörer. Detta inkluderar krav på att de följer vår uppförandekod, samt att de kan uppvisa relevanta intyg och certifieringar. Vi genomför regelbunden uppföljning av leverantörer och säkerställer att de lever upp till våra krav avseende kvalitet, hållbarhet och affärsetik.

Eftersom vår verksamhet huvudsakligen bedrivs i Sverige, och med svenska leverantörer, bedöms risken för korruption och brott mot mänskliga rättigheter som låg, men området är fortsatt viktigt att arbeta strukturerat med.

UPPFÖLJNING OCH RISKHANTERING

Vårt arbete med riskhantering är en integrerad del av

den löpande verksamhetsstyrningen. Identifierade risker följs systematiskt upp genom etablerade interna processer, nyckeltal och regelbundna avstämningar.

Vi arbetar strukturerat med uppföljning av nyckeltal kopplade till livsmedelssäkerhet, produktkvalitet, leveranssäkerhet, arbetsmiljö och hållbarhet, samt genom interna och externa revisioner av våra ledningssystem, inklusive system för livsmedelssäkerhet.

Därtill genomförs leverantörsbedömningar och kontinuerlig uppföljning för att säkerställa råvarors kvalitet och spårbarhet. Risker och åtgärder utvärderas regelbundet i ledningsgenomgångar där även beslut om förbättringsåtgärder fattas. Genom detta arbetssätt säkerställer vi att risker identifieras, prioriteras och hanteras på ett systematiskt sätt, samt att relevanta förbättringsåtgärder genomförs och följs upp över tid.

Genom ett strukturerat och integrerat arbete med riskhantering, nära dialog med våra intressenter och kontinuerlig utveckling av vår verksamhet strävar vi efter att minska vår sårbarhet och stärka vår långsiktiga konkurrenskraft.

Globala utmaningar

Vår värld står inför stora globala utmaningar som kräver att alla tar sitt ansvar på en global såväl som lokal nivå. Vi verkar i en sammankopplad värld, inte minst miljömässigt, och därför är det viktigt att vi som företag förstår vilka processer vi påverkar och påverkas av.

Våra hållbarhetsmål bygger på vetenskapligt förankrade ramverk såsom de planetära gränserna, FN:s globala mål för hållbar utveckling och Parisavtalet. Tillsammans ger dessa ramverk vägledning i hur vi kan minska vår negativa påverkan, stärka vårt positiva bidrag och utveckla verksamheten inom de ekologiska gränser som krävs för en långsiktigt hållbar framtid.

De planetära gränserna och FN:s globala mål för hållbar utveckling är exempel på viktiga initiativ och forskningsrapporter som tagits fram för att förhindra ytterligare negativa konsekvenser av människans påverkan och för att vår jord ska kunna återhämta sig från de skador som redan gjorts.

Planetens gränser är ett begrepp som introducerades 2009 av en forskargrupp som menar att det finns nio olika miljöproblem som vart och ett har ett eget gränsvärde som inte ska överskridas om vi som människor ska ha en beboelig planet.

FN:s globala mål togs fram under 2015 när världens ledare enades om 17 globala hållbarhetsmål och en universell plan för hållbar utveckling fram till år 2030; Agenda 2030. De globala målen är den mest ambitiösa

agendan för hållbar utveckling som världen någonsin antagit och finns till för att uppnå fyra viktiga mål till år 2030:

Avskaffa
extrem fattigdom

Minska ojämlikheter
och orättvisor i världen

Främja fred och rättvisa

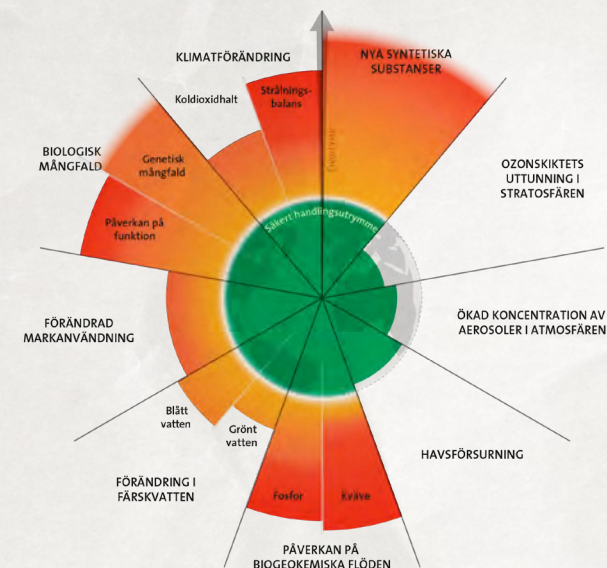
Lösa klimatkrisen

Planetens gränser

De planetära gränserna handlar om nio processer, miljöförändringar, som orsakas av mänskliga aktiviteter och som styr jordens stabilitet. Att överskrida gränserna innebär stora risker och förändrar förutsättningarna för livet på jorden.

Forskare menar att när vi väl har passerat en viss tröskel, kommer det inte att vara möjligt att vända eller ens sakta ner förändringarna i jordsystemet. Detta även om vi till exempel lyckas bromsa utsläpp av växthusgaser, förlusten av biologisk mångfald eller förändrad markanvändning. Vilket potentiellt kan få katastrofala följder och på sikt hota vår överlevnad.

Forskarna kallar två av gränserna för "core boundaries" – dessa är klimatförändringar och förlust av biologisk mångfald. Att överskrida någon av dessa riskerar att driva jordsystemet in i ett nytt tillstånd.



SEX AV GRÄNSERNA BEDÖMS ENLIGT FORSKARNA HA ÖVERSKRIDITS:

1.
Klimatförändringar

2.
Förlust av biologisk mångfald

3.
Förändrad
markanvändning

4.
Förändrade biogeokemiska
flöden av kväve och fosfor

5.
Färskvattenanvändning

6.
Nya syntetiska substanser

ÖVRIGA TRE GRÄNSER:

7. Ozonskiktets uttunnning i stratosfären

8. Havsförsurning

9. Aerosoler i atmosfären

*Bildens källa: Azote for Stockholm Resilience Centre, based on analysis in Richardson et al 2023.

*Källa: Enligt forskning som publicerats i Science Advances 2023 bedöms sex av planetens nio hållbara gränser (grönt i figuren) ha överskridits

Globala avtal för hållbar utveckling

För att bidra till en hållbar planet krävs ekonomisk tillväxt som samtidigt värnar om den sociala och miljömässiga hållbarheten.

FN:s globala mål för hållbar utveckling

Vi har bara ett jordklot, och det är enbart genom ett hållbart brukande av jordens resurser som mänskligheten kan överleva. Detta tydliggör Johan Rockström och Pavan Sukhdev från Stockholm Resilience Centre i deras modell av FN:s globala mål. Bilden illustrerar hur olika aspekter av hållbarhet, och de 17 hållbarhetsmålen, hänger ihop och är beroende av varandra.

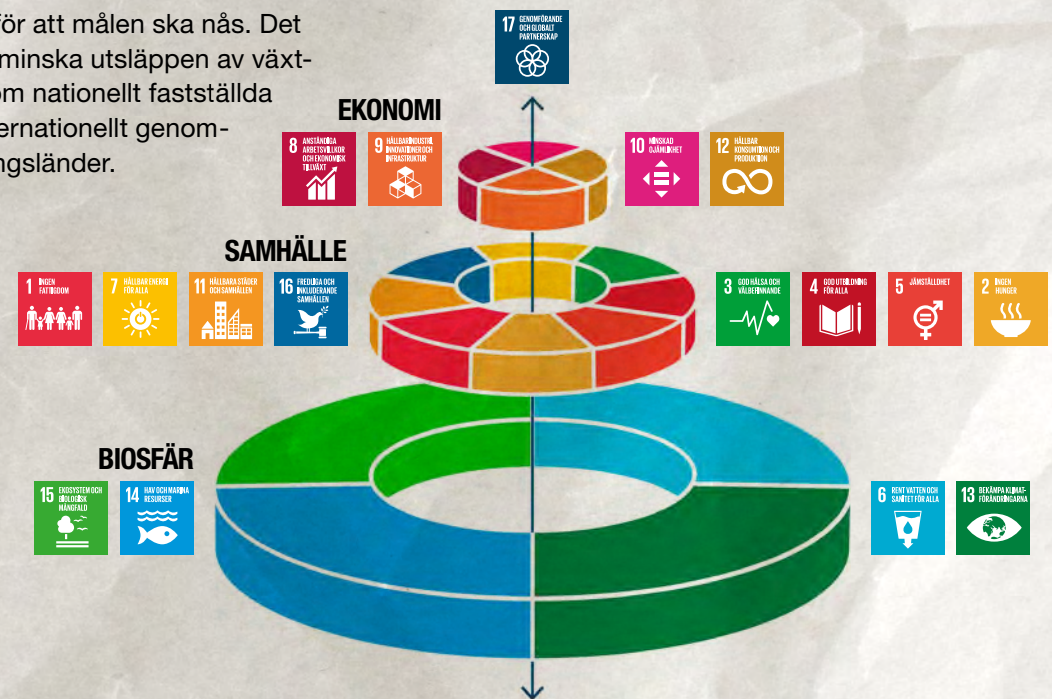
Det miljömässiga som rör jordens resiliens och stabila ekosystem utgör basen, och är avgörande för hur väl vi har möjlighet att uppnå de sociala och ekonomiska målen. Omvänt behövs en ekonomisk utveckling och ekonomiska metoder som hjälper samhället och oss alla att ställa om till att hålla oss inom naturens ramar för hållbarhet på vår planet.

Parisavtalet

En viktig del i att uppfylla målet om bekämpning av klimatförändringar är Parisavtalet, ett globalt klimatavtal som trädde i kraft 2016. Detta kom till för att begränsa den globala temperaturökningen och för att stödja dem som drabbas av klimatförändringarnas effekter.

Några av de viktigaste punkterna i Parisavtalet är att hålla den globala uppvärmningen långt under två grader och sträva efter att begränsa den till 1,5 grader. I stort sett alla världens länder har förbundit sig att genomföra åtgärder som bidrar till att målen i Parisavtalet uppnås. Åtagandena som länderna gör ska skärpas successivt och stämmas av globalt vart femte år genom en global översyn. Sverige förespråkar ett ambitiöst genomförande av Parisavtalet och bidrar på flera sätt för att målen ska nås. Det innebär åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser i Sverige genom nationellt fastställda klimatmål, men även internationellt genomförandestöd till utvecklingsländer.

Genom våra hållbarhetsmål vill vi bidra till de omställningar som krävs för att nå Parisavtalets mål om att begränsa den globala temperaturökningen. Detta innebär att vi arbetar för att minska utsläppen av växthusgaser i vår egen verksamhet och värdekedja, samtidigt som vi stärker resurseffektiviteten, främjar hållbara råvaruflöden och utvecklar lösningar som bidrar till en mer hållbar livsmedelsproduktion.



Figur baserad på Stockholm Resilience Centres ikonbild "The wedding cake" utvecklad av Carl Folke et al.

Händelser i omvärlden som påverkat vår verksamhet 2025

Den svenska livsmedelsindustrin har efter coronapandemin präglats av en utmanande omvärld med geopolitisk osäkerhet, hög inflation och kraftigt ökade kostnader för råvaror, energi och transporter. Detta har bidragit till pressad lönsamhet, minskade volymer och begränsat utrymme för investeringar i produktivitet, klimatomställning och långsiktig konkurrenskraft.

Enligt Jordbruksverket visar de senaste åren på en strukturellt försvagad lönsamhet i livsmedelsindustrin, trots historiskt höga prisnivåer.

Samtidigt visar branschdata från Livsmedelsföretagen på en tydlig framtidsstro, där en majoritet av företagen planerar att öka produktionen de kommande åren. Den främsta begränsningen för tillväxt är personalförsörjning, där en stor andel företag upplever ökade svårigheter att rekrytera rätt kompetens.

Under året har verksamheten även påverkats av en minskad tillgång på svenskt nötkött, drivet av långsiktiga effekter från tidigare extremväder, foderbrist och minskade djurbesättningar. Detta har lett till ökade råvarukostnader och påverkat försörjningssäkerheten i värdekedjan.

Parallellt ställs allt högre krav på transparens, data och faktabaserad hållbarhetsinformation från konsumenter, politiska beslutsfattare och andra intressenter, i linje med ökade regulatoriska krav såsom CSRD.

Detta driver behovet av stärkt datainsamling, spårbarhet och strukturerad ESG-rapportering.

Trots utmaningarna stärks efterfrågan på svenskproducerade livsmedel, där ursprung, kvalitet och hållbarhet får ökad betydelse i konsumenternas val. Sammantaget understryker utvecklingen vikten av en konkurrenskraftig, transparent och resiliant svensk livsmedelssektor.

”Vår ambition är fortsatt att bidra till en stark svensk livsmedelsproduktion som är hållbar, konkurrenskraftig och långsiktigt robust.”

MAGNUS NILSSON – VD



Hållbarhetsstrategi

Stärka den norrländska positionen

I vårt hållbarhetsarbete har de planetära gränserna och FN:s globala mål varit viktiga utgångspunkter för att ge oss en förståelse för de hållbarhetsrisker vi alla står inför.

Genom väsentlighetsanalysen har vi tillsammans med våra intressenter identifierat våra viktigaste fokusområden. Detta är områden där vi och våra intressenter anser att vi har störst möjlighet att göra skillnad med hänsyn till de planetära gränserna samt att bidra till att uppnå de globala målen.

För oss är det av största vikt att jobba för långsiktiga relationer med våra intressenter. Vår strategi är att vi ska stärka positionen på den norrländska hemmamarknaden genom att:

- Utveckla sortiment, produkter och förpackningar med kunden och konsumenten i fokus.
- Skapa bra förutsättningar för att jobba smart och effektivt.
- Ständigt förbättra och utveckla våra processer.
- Ständigt utveckla vår organisation och våra medarbetare.
- Stärka och utveckla samarbetet med de norrländska bönderna.
- Respektera miljö, hälsa och djuromsorg.

Nyhléns Hugosons bidrar till en ekonomisk såväl som social och miljömässigt hållbar utveckling i Norrland. Som grund för vårt hållbarhetsarbete ligger vår vision och affärsidé.

För oss innebär ett hållbart företagande att man bedriver en lönsam verksamhet som tar hänsyn till både miljö och sociala aspekter, idag och för framtida generationer. Vårt hållbarhetsarbete ska genomsyra hela verksamheten och även förmedlas till våra intressenter, såväl interna som externa.

Under 2025 har vi fortsatt vårt arbete i att förbereda oss för att uppfylla kraven på hållbarhetsrapportering i enlighet med EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Arbetet innebär ett omfattande engagemang i hela organisationen, inklusive ledning och styrelse, för att säkerställa att vi skulle vara väl rustade att möta de nya kraven. Under året förändrades dock förutsättningarna genom EU:s reviderade tidsplan och regelverk, vilket innebär att vi i dagsläget inte omfattas av rapporteringskraven. Mot denna bakgrund har vi valt att behålla vår nuvarande struktur för hållbarhetsredovisningen och endast genomföra mindre uppdateringar av rapportens innehåll. Hållbarhetsredovisningen publiceras därför även i år separat från den finansiella årsredovisningen.

Det arbete som genomförts, däribland en dubbel väsentlighetsanalys, har gett oss värdefulla insikter om vår verksamhets påverkan, risker och möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv. Förberedelserna har skapat en god grund för framtida rapporteringskrav och fortsatt utveckling av vårt hållbarhetsarbete.

"Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin."

"Att välja norrländskt ger både oss och framtida generationer möjligheter till att äta gott med ett hållbart samvete."



Dubbel väsentlighetsanalys

Genomförande av dubbel väsentlighetsanalys

Under 2025 genomförde Nyhléns Hugosons en dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med kraven i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Arbetet bygger vidare på koncernens tidigare genomförda intressentanalyser och hållbarhetsarbete.

Syftet med analysen var att identifiera och bedöma de hållbarhetsfrågor där koncernen har en väsentlig påverkan på människor och miljö (påverkansväsentlighet), samt att analysera hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som kan påverka koncernens finansiella ställning och framtida utveckling (finansiell väsentlighet).

Som en del av processen genomfördes strukturerade workshops där representanter från verksamheten deltog i bedömningar av påverkan, risker och möjligheter kopplade till koncernens värdekedja. Resultatet sammanställdes i en dubbel väsentlighetsanalys som identifierade sju ämnesspecifika ESRS-standarder som väsentliga för koncernen att inkludera i hållbarhetsrapporteringen. Dessa områden presenteras i koncernens hållbarhetsmatris (se sid. 17).

Utvecklad intressentdialog

Nyhléns Hugosons har sedan tidigare en etablerad dialog med sina intressenter, vilka omfattar kunder, konsumenter, medarbetare, ägare, leverantörer samt andra aktörer som påverkar och påverkas av vår verksamhet och det samhälle där vi verkar. Under 2025 har denna dialog vidareutvecklats och integrerats i den dubbla väsentlighetsanalysen genom en strukturerad intressentdialog.

Syftet med dialogen har varit att fördjupa förståelsen för intressenternas förväntningar och perspektiv på koncernens sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan, samt att identifiera hur hållbarhetsrelaterade frågor kan påverka Nyhléns Hugosons framåt.

Intressentdialogen genomfördes i enlighet med Stakeholder Engagement Standard AA1000 och utgör en central del av den dubbla väsentlighetsanalysen. Genomförandet av intressentanalysen bestod av intervjuer, en konsumentundersökning och medarbetarundersökning.

I arbetet med väsentlighetsanalysen och intressentanalysen har vi tagit hjälp av externa konsulter.



Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

Utfallet av den dubbla väsentlighetsanalysen sammanfattas i figuren och visar vilka ESRS-standarder som bedömts vara väsentliga för företagets hållbarhetsredovisning och fortsatta arbete.

De aspekter som redovisas med dubbel väsentlighet är de som bedömts ha både medelhög/hög finansiell väsentlighet och påverkansväsentlighet.

Identifierade väsentliga områden ligger till grund för företagets övergripande fokusområden: klimatansvar, biologisk mångfald, socialt ansvar och ekonomiskt ansvar.

Dessa områden utvecklas vidare i rapporten, där arbetet med respektive väsentlig hållbarhetsaspekt beskrivs mer i detalj.



Våra intressenter

I vårt hållbarhetsarbete är intressentdialogen en viktig del. Genom att ha en regelbunden dialog med våra intressenter fångar vi upp angelägna frågeställningar som ligger till grund för vårt strategiska hållbarhetsarbete.

Ägare

Ägarperspektivet präglas av ett långsiktigt fokus där hållbarhet, lokal förankring, kvalitet och djurvälstånd är centrala prioriteringar. Det finns en tydlig ambition att ligga i framkant inom hållbarhet och att arbeta cirkulärt, exempelvis inom energi-, vatten- och resursanvändning.

Våra ägare betonar också vikten av att kombinera hållbarhet med affärsmässighet och ser investeringar inom hållbarhet som långsiktigt värdeskapande.

Medarbetare

Varje medarbetare är med sina egenskaper, sina förutsättningar och sin livserfarenhet en del av mångfalden på Nyhléns Hugosons.

För oss är det viktigt att alla medar-

betare får möjlighet att känna delaktighet, kunna påverka och bidra i hållbarhetsarbetet.

En säker och bra arbetsmiljö för våra anställda är av största vikt för oss som arbetsgivare. Vi vill även kunna bidra till en god balans mellan arbete och fritid, samt främja en hälsosam livsstil.

Medarbetarna uppfattar att hållbarhet genomsyrar verksamheten och lyfter särskilt fram arbete med energieffektivisering, transporter, förpackningar, djurvälstånd och låg antibiotikaanvändning. Företaget upplevs bidra positivt till biologisk mångfald och lokalsamhället, samt som en stabil arbetsgivare där personalen trivs.

Samtidigt lyfts utmaningar kopplade till framtida kompetensförsörjning, minskat antal bönder, samt ökade krav och kostnader kopplade till exempelvis klimat, regler och energi.

Kunder

Dagligvaruhandeln är vårt största affärsområde där ICA, Coop och Axfood utgör de största kunderna. Vi har även kunder inom restaurang

& storhushåll samt industri.

Våra kunder anser att vi har ett tydligt fokus på hållbarhetsfrågorna, där några av de viktigaste handlar om djuromsorg, antibiotikaanvändning, ursprung samt minskat matsvinn.

Den lokala förankringen och användningen av norrländsk råvara lyfts som särskilt värdefull ur ett hållbarhetsperspektiv. Samtidigt finns en medvetenhet om de utmaningar som påverkar verksamheten. Transporter lyfts som en faktor med negativ miljöpåverkan.

Förändringar i matrekommendationer, ökad konkurrens från lågprisaktörer samt nya krav kopplade till exempelvis förpackningar kan påverka affärsförutsättningarna.

Våra kunder uppfattar att vi har ett tydligt fokus på hållbarhetsfrågor och ständigt vill utvecklas inom detta område. De områden som anses särskilt viktiga är djuromsorg, ansvarsfull antibiotikaanvändning, tydligt ursprung, samt arbete för att minska matsvinn.



Konsumenter

Våra konsumenter, som främst finns i Norrland, är självklart viktiga för oss. Vi försöker vara lyhörda för vad de efterfrågar och strävar efter att anpassa våra produkter, förpackningar och tjänster utifrån deras önskemål.

I våra konsumenternas ögon är vi ett trovärdigt företag som förknippas med god djurhållning och närproducerade produkter av hög kvalitet som är bra för både människor och miljö.*

Bönder

Det är viktigt för oss att vårda relationen med våra bönder och vara en stabil affärspartner. Tillsammans skapar vi förutsättningar för ett levande och hållbart Norrland. Våra bönder ser positivt på det nära samarbetet och betonar vikten av lokal produktion, långsiktiga relationer, djurskydd, biologisk mångfald och hållbara odlingsmetoder. Krav på certifiering och hållbar produktion uppfattas som naturliga och viktiga.

Utmaningar som lyfts är förändrade stöd och regelverk som påverkar lönsamheten, samt en marknad med lång framförhållning och hög osäkerhet, vilket försvårar investeringar.

Klimatförändringar och geopolitisk osäkerhet lyfts både som risker och potentiella möjligheter för lokal produktion.

Övriga leverantörer

Vi har ett gott samarbete med våra leverantörer och tänker långsiktigt även i dessa relationer. Här ingår exempelvis leverantörer av förpackningsmaterial, kryddor, transporttjänster, maskiner och annan utrustning.

Leverantörer ser Nyhléns Hugosons som en långsiktig och stabil samarbetspartner där god betalningsförmåga och långsiktiga relationer är centrala för samarbetet. En nära dialog och tydliga krav skapar förutsättningar för gemensam utveckling och ökad hållbarhet i värdekedjan.

Effektiv logistik och transportoptimering lyfts som viktiga områden, både ur ett kostnads- och hållbarhetsperspektiv. Att optimera flöden och transporter ses som avgörande för att minska miljöpåverkan i hela leverantörsledet.

Sammantaget lyfter leverantörerna vikten av stabila affärsförutsättningar, tydliga krav och ett fortsatt nära samarbete för att kunna möta framtida hållbarhetskrav.

Samhälle

Vårt mål är att vara en god samhällsaktör och ta ansvar i närsamhället. Viktiga aktörer att ta hänsyn till är bland annat boende i närheten av våra verksamheter, föreningar, intresseorganisationer och myndigheter.

Myndigheter och relaterade intressenter lyfter att produktens klimatpåverkan är mer central än förpackningen, samt att djurvälståndet uppfattas som god och att lokal produktion är positiv ur ett samhällsperspektiv.

Samtidigt pekas risker ut kopplade till verksamhetens påverkan på miljö och biologisk mångfald. Utmaningar som lyfts är förändrade kostrekommendationer, minskad konsumtion av animaliska produkter, samt demografiska förändringar som kan påverka arbetskraft och köpkraft.

*Varumärkesundersökning 2025



Fyrklövern: Vårt hållbarhetsfokus

KLIMATANSVAR

Effektiva transporter, minskat matsvinn, klimatsmarta förpackningar och en egen biogasanläggning är några exempel på hur vi arbetar med att minska våra utsläpp och vår miljöpåverkan.



EKONOMISKT ANSVAR

Vi strävar efter att bedriva ett långsiktigt och lönsamt företagande som tryggar arbetstillfällena för våra anställda och bidrar till att våra bönder kan fortsätta bedriva sin verksamhet.



BIOLOGISK MÅNGFALD

Det öppna, betade landskapet rymmer en rik biologisk mångfald. Vi bidrar till den genom att använda norrländsk råvara och att alltid jobba i samklang med naturen och för djurens bästa.



SOCIALT ANSVAR

För oss är det av största vikt att ha långsiktiga relationer med alla våra intressenter. Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare som jobbar aktivt för mångfald, jämställdhet och likabehandling.



Miljömässig hållbarhet

Vi värnar om miljön för nuvarande och kommande generationer genom att begränsa vår verksamhets negativa miljö- och klimatmässiga påverkan, i så stor utsträckning som möjligt.

I arbetet med att ta ett större klimatansvar har vi genomfört en kartläggning av verksamhetens utsläpp av växthusgaser genom att upprätta ett klimatkort i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG). Kartläggningen ligger till grund för våra framtida mål och åtgärdsplaner.

Biologisk mångfald



Ängar och betesmarker rymmer en oerhört rik biologisk mångfald. När våra norrländska nötkreatur och lamm betar dessa marker bidrar de till biologisk mångfald, vilket är ett av de viktigaste fokusområdena inom de planetära gränserna. Tack vare det öppna, betade landskapet kan många arter av växter, fåglar och insekter leva.

Förutom de öppna landskapen bidrar svenska och norrländska råvaror till en lägre klimatpåverkan, god djursorg, bättre miljö och fler jobb. Närproducerad mat innebär kortare transporter och därmed minskade utsläpp. Norrländskt lantbruk förbrukar också mindre mängd bekämpningsmedel jämfört med resten av Sverige. Sverige har länge arbetat förebyggande med djurvälstånd, såsom miljö, skötsel, hygien och smittskydd, vilket har bidragit till att antibiotikaförbrukningen är bland de lägsta i världen. Djuren ska kunna bete sig naturligt i en miljö som är väl anpassad för dem.

Antibiotikaresistenta bakterier – ett globalt problem

Djurskydd och antibiotikaanvändning är viktiga hållbarhetsfrågor för oss. En klok användning av antibiotika är ett viktigt ansvarstagande för djurens välmående och snabba tillfrisknande.

Sjukdomar kan aldrig helt elimineras och ur djurskyddssynpunkt finns det ingen anledning att sluta helt med antibiotika. I Sverige sker ett selektivt urval av vilka antibiotikapreparat som används för att minska risken för antibiotikaresistens.

Dock har den ökande antibiotikaresistensen i många delar av världen blivit ett mycket allvarligt problem. Antibiotika förekommer inte i köttet vi äter. Det är användningen i produktionen som ger indirekta effekter på vår folkhälsa, eftersom det blir ökande antibiotikaresistens bland bakterier. En ökad antibiotikaresistens riskerar att skapa en situation där vi kan stå utan verksamma antibiotika, för såväl människor som för djur.

Ansvarsfull antibiotikaanvändning

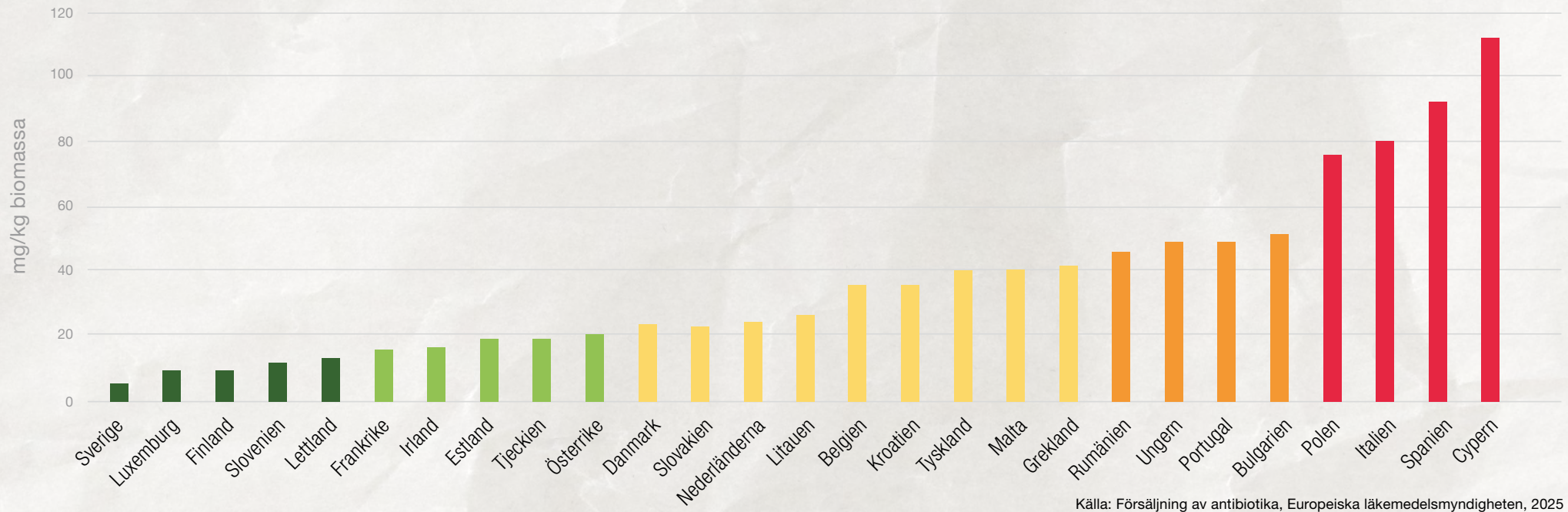
Sverige ligger i framkant vad gäller ansvarsfull antibiotikaanvändning och var det första landet i världen att förbjuda antibiotika i foder i syfte att öka djurens tillväxt.

Sverige har en låg förekomst av antibiotikaresistens och djurbönderna jobbar ständigt med att förbättra djurens hälsa och har lägst användning av antibiotika i EU. Mår djuren bra och får utlopp för sina naturliga beteenden håller de sig också friskare.

”Enligt WHO används det globalt sett mer antibiotika till friska djur än till sjuka människor.”



Användning av antibiotika vid djurhållning inom lantbruket i EU 2024



Eftersom vi enbart använder svenska råvaror i våra produkter bidrar vi till att minska den globala antibiotikaanvändningen. Dessutom är vår gård i Alvik, från vilken hälften av vårt fläskkött kommer, i framkant när det gäller ansvarsfull antibiotikaanvändning. Även enligt svenska mått har Alviksgården en mycket låg förbrukning av antibiotika och den goda djurhälsan avspeglas i grisarnas fina tillväxt.

Djurskyddet är en hörnsten i vår verksamhet

Djurskydd är och har alltid varit viktigt för oss i alla led, från uppfödning till transport och hantering på slakteri. Detta är en viktig del för en hållbar



verksamhet och för att kunder och konsumenterna ska känna förtroende för våra produkter. Under de senaste åren har Alviksgården investerat ca 3 mkr i djurskyddsfrämjande projekt, främst kopplade till slakteriet. Sverige har en av världens strängaste djurskyddslagstiftningar, vilket också motiverar vårt val av kött råvarornas ursprung oavsett djurslag.

**En låg antibiotikaanvändning
och en god tillväxt är ett kvitto
på en bra djuromsorg.**

Köttets miljöpåverkan

Köttet kan ha en negativ påverkan på miljön i form av utsläpp av växthusgasen metan, men å andra sidan binder brukandet av jordbruksmark koldioxid. Kor är idisslare och omvandlar växtfibrer till energi och protein som vi människor kan dricka eller äta i form av mjölk och kött. I omvandlingsprocessen avgas metan som kon rapar upp. Metan är en starkt värmande gas som ger en kraftig effekt i ungefär tio år, för att därefter försvinna. Koldioxid är inte en lika stark gas, men ligger kvar i atmosfären mycket länge – upp till tusen år – och får då en mycket mer långsiktig effekt på klimatet.

Om vi lyckas hålla metanutsläppen på samma nivå som idag kommer det negativa klimatavtrycket successivt att minska. För att minska koldioxidutsläppens negativa påverkan på klimatet krävs däremot en stor minskning av utsläppen, eftersom koldioxiden stannar kvar så länge i atmosfären.

FODERVÄXTER FÅNGAR KOLDIOXID

Kor äter växter som fångar in koldioxid från luften i fotosyntesen. Om vi odlar foderväxter som fångar upp mer koldioxid än vad kon och odlingen släpper ut, får vi en nettonegativ effekt. Genom att odla rätt foder på rätt plats och på rätt sätt kan vi minska klimatpåverkan. I Sverige handlar det till exempel om att fortsätta att odla vall (gräs) till kofoder

på ett effektivt sätt. En stor fördel med vallens växter är att de är fleråriga och har djupa rötter som binder kol.*

NORRLÄNSK RÅVARA

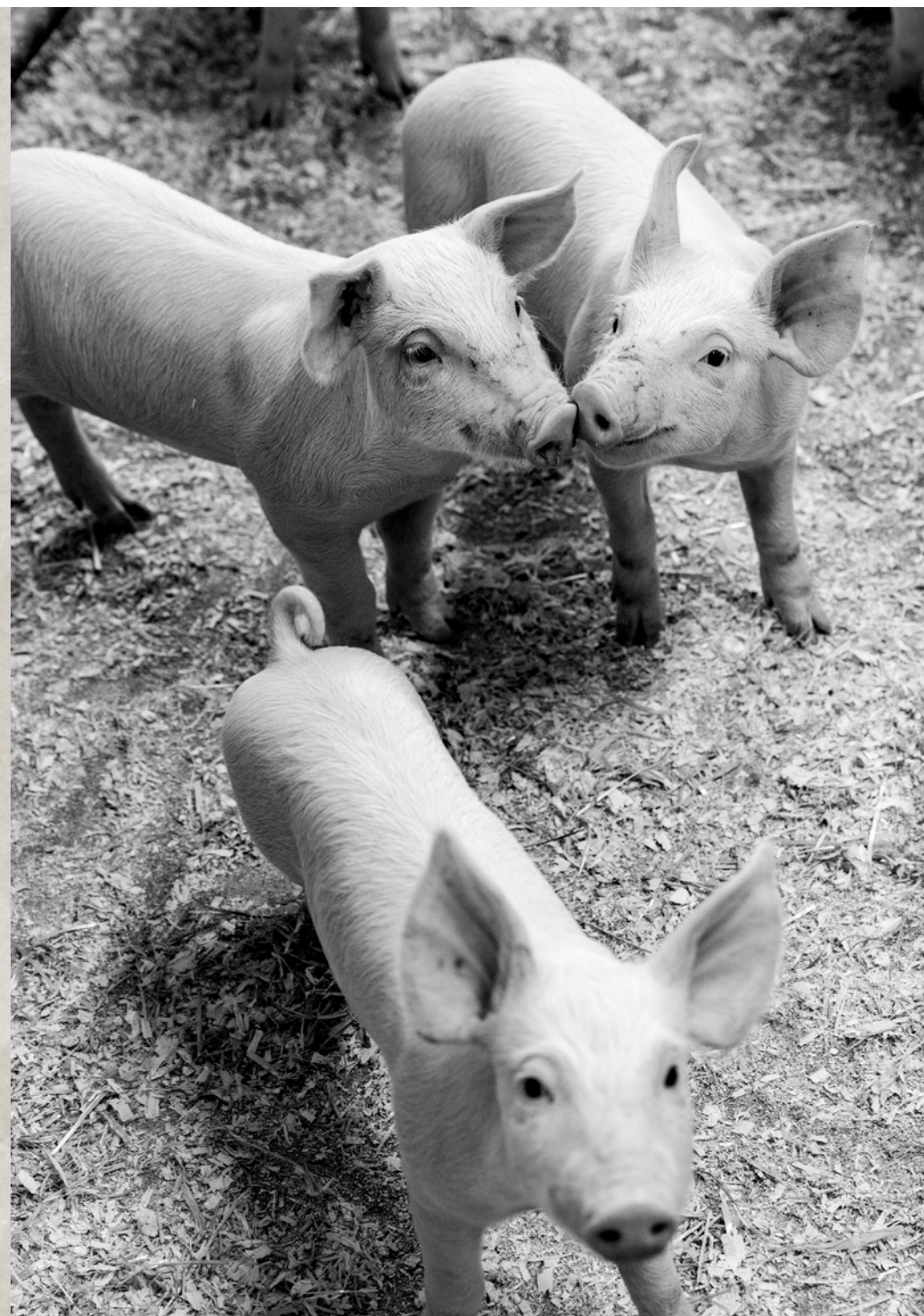
Utifrån detta resonemang anser vi att genom att enbart använda svensk och primärt norrländsk råvara till våra produkter bidrar vi till en lägre klimatpåverkan. Dessutom innebär närproducerad mat kortare transporter och minskade utsläpp av växthusgaser.

Vi har idag en andel norrländsk råvara (nöt- och fläskkött) i våra produkter som uppgår till ca 95 %, vilket är en ökning med 2 procentenheter jämfört med 2024. Det är enbart vid bristsituationer vi köper in kött detaljer från andra svenska slakterier, utanför Norrland.

I vårt klimatbokslut har vi identifierat utsläppskällor av växthusgaser för hela vår verksamhet – från uppfödning till leverans av färdiga produkter. Av de totala utsläppen står de indirekta utsläppen från uppfödning av slaktdjur för 94 %.

Vid beräkning av utsläppen har schablonvärden använts för respektive djurslag, baserade på genomsnittliga svenska förhållanden. För att kunna fastställa ett mer rättvisande klimatavtryck från våra slaktdjur krävs dock underlag om de faktiska utsläppen från de gårdar som levererar djur till oss.

Vårt långsiktiga mål är därför att samla in data från ett urval representativa producenter för att utveckla mer träffsäkra





utsläppsfaktorer istället för att använda generella schablonvärden. Detta skapar ett bättre underlag för vårt klimatarbete, möjliggör jämförelser med nationella genomsnitt och ger bättre förutsättningar att identifiera de aktiviteter som har störst klimatpåverkan samt prioritera effektiva utsläppsminskande åtgärder.

Foder – en viktig pusselbit i god djurhälsa

Alla djur ska få tillräcklig mängd av ett lämpligt foder anpassat för respektive djur. Svenska nötkreatur äter mest gräs och klöver vilka är viktiga för växtföljden samt fångar koldioxid från atmosfären. I Sverige har vi goda förutsättningar för att föda upp nötkreatur med mycket mark för vallodling.

Grisarna äter till största delen spannmål och foder rikt på protein, bland annat soja. På Alviksgården används ett effektivt fodersystem där grisarna får foder som är skräddarsytt för de olika åldrarna. Det är alltid grisens naturliga beteende och behov som styr vad den äter och hur ofta den får mat.

ANSVARSFULLT PRODUCERAD SOJA

Soja är en av världens mest odlade grödor, och majoriteten av sojan går till sojamjöl som används till djurfoder i produktionen av kött, mjölk, ägg och odlad fisk. I takt med ökad global konsumtion av kött och andra animaliska livsmedel

har efterfrågan på soja ökat snabbt. De storskaliga odlingarna har historiskt expanderat på bekostnad av unika naturområden, med förlusten av värdefull biologisk mångfald som följd. Även förlust av viktiga ekosystemtjänster som vattenförsörjning och pollinering, samt stora utsläpp av växthusgaser, var negativa konsekvenser av tidiga sojaodlingar.

2014 bildades nätverket Sojodialogen (numera Svenska plattformen för riskgrödor) som ett branschöverskridande initiativ, där medlemmarna genom ett frivilligt ansvarstagande bidrar till utvecklingen av och en ökad efterfrågan på mer ansvarsfullt producerad soja.

Medlemmarna i Sojodialogen består av svenska foderföretag, livsmedelsproducenter, intresseorganisationer och handelsföretag i hela kedjan från jord till bord. Självklart står vi bakom detta initiativ och har sedan starten 2014 varit medlemmar av Sojodialogen. Detta innebär att 100 % av den soja som vi använder är ansvarsfullt producerad.

GMO-FODER

I Sverige har man tagit avstånd från GMO-foder (genetiskt modifierade organismer) och samtliga av våra djurleverantörer skriver under en försäkran om att djuren de levererar inte har ätit genmodifierat foder.

Hälsoaspekt av maten

Hantverket ligger alltid till grund för vår produktion, med erfarenhet och ett personligt engagemang i varje del av tillverkningen. Vi använder inga onödiga tillsatser i vår mat och garanterar äkta och hög kvalitet på våra produkter. Står det exempelvis att en vara från Nyhléns Hugosons är alspånsrökt, så är den rökt i riktiga rökskåp eldade med alspån eller alflis.

Vid utvecklingen av nya produkter arbetar vi med att minimera mängden E-nummer, salt och socker utan att för den skull ge avkall på varken produkt-säkerhet eller smakupplevelse.

Våra produkter kommer alltid att behöva en del tillsatser samt socker och salt för att det ska vara säkra livsmedel som smakar bra.

Produktsäkerhet och kvalitet

Kvalitet och produktsäkerhet är viktiga frågor för oss. Nyhléns Hugosons produktionsanläggningar är därför certifierade enligt olika livsmedels-säkerhetsstandarder, till exempel BRC, IP Livs-medel och FSSC 22000. Dessa standarder innebär ett systematiskt och strukturerat arbetssätt för att tillverka säkra produkter med en jämn kvalitet.

Vid våra anläggningar använder vi kemikalier främst till rengöring av vår utrustning och våra produktionslokaler, för att hålla en hygieniskt hög standard. För att minimera kemikaliernas miljöpåverkan försöker vi att använda oss av minsta nödvändiga dosering utan att påverka produktsäkerheten. Detta gör vi tillsammans med erkänt stora leverantörer som även bedriver eget, aktivt miljöarbete.

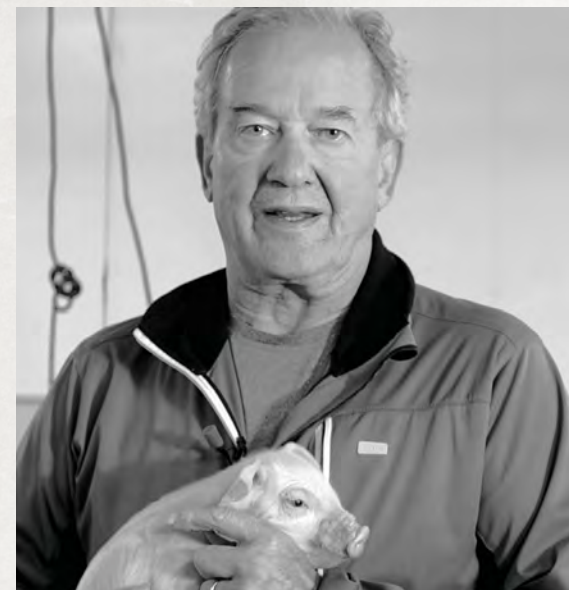
Alviksgården – utformad för grisarnas bästa

I **Alvik utanför Luleå** ligger Alviksgården, vår moderna grisgård med plats för 13 000 grisar. Här får smågrisarna vara med sin mamma och sina syskon så länge som de ska, enligt naturens egna lagar. Grisarna föds här och lever hela sitt liv på gården. När det är dags för slakt går grisarna bara en kort promenad. Lastbil behöver de aldrig åka.

Grisarna föds i boxar med golvvärme och efter drygt en månad flyttar grisarna med sina syskon till tillväxtstallarna. De lever i en miljö där de befrias från stress och där suggorna får chans att återhämta sig ordentligt efter varje kull.

Både stallar och arbetssätt utformas med hänsyn till djurens välbefinnande och naturliga beteende, vilket innebär en bra miljö både för grisarna och för dem som jobbar där. Grisar gillar rutiner, och lär ofta känna sina skötare väl. Därför följer skötaren kullen under hela uppväxten.

På Alviksgården styckar vi även vårt kött. Styckningen är viktig för kvaliteten på slutprodukten. Köttdetaljerna förädlas vidare i Nyhléns Hugosons anläggningar i Skellefteå och Luleå, innan de färdiga produkterna levereras ut till våra norrländska kunder.



”Vi är överdrivet pedantiska när det gäller skötsel, vi till och med putsar fönster. Vi vet att grisarna inte växer bättre av det, men vi tummar aldrig på någonting!”

MIKAEL HUGOSON, ALVIKSGÅRDEN



Klimatansvar

Vi arbetar kontinuerligt med att minska vår miljöpåverkan, där många initiativ går ut på att minska matsvinnet, utveckla mer hållbara förpackningar och minska utsläppen av växthusgaser från bland annat transporter.

Halvera matsvinnet

Det globala matsvinnet är världens tredje största källa till utsläpp av växthusgaser efter Kina och USA. Den mat som globalt förfärs och slängs skulle kunna föda 3 miljarder människor. Svinnet i livsmedelskedjan uppgår globalt till cirka 30 % av den totala matproduktionen och måste kraftigt reduceras. För att minska mängden mat som slängs i onödan, behöver medvetenheten om matsvinnets betydelse för miljön öka. Matsvinnet förekommer i hela produktions-, försäljnings- och konsumtionskedjan för livsmedel och innebär att miljöbelastningen från livsmedelsproduktionen blir onödigt stor.

Svenska livsmedelsindustrin har i ett hållbarhetsmanifest satt upp gemensamma mål om att bland annat uppnå FN:s globala mål 12.3 att halvera matsvinnet till år 2030.

Vi har som koncern förbundit oss att bidra till att uppnå FN:s globala mål, genom att kontinuerligt minimera svinn i vår egen produktion. Med utgångspunkt i vår redan låga nivå om 0,22 % kassationer av producerade ton (2025) har vi fokus på att ytterligare reducera svinnet genom effektivare råvaruutnyttjande, optimerade produktionsprocesser och

systematisk uppföljning av utbyte och kassationer. Vårt mål är att bibehålla och långsiktigt minska kassationsnivåerna, samtidigt som all uppkommen bi-produkt i möjligaste mån tas till vara i cirkulära flöden.

NYA PRODUKTIONSMETODER GER LÄNGRE HÅLLBARHET OCH MINSKAT MATSVINN

En stor del av våra konsumentförpackade kött-detaljer är idag vakuumpförpackade vilket medför en längre hållbarhet jämfört med tidigare förpackningar med livsmedelsgas. Under året har vi förändrat produktionsmetod för bland annat vår blodpudding. Nu värmebehandlas produkten direkt i sin slutliga förpackning, istället för att först tillagas, skivas och vakuumpförpackas. Denna förändring har medfört flera hållbarhetsvinster. Förlängd hållbarhet bidrar till minskat matsvinn i hela kedjan – från produktion och distribution till butik och konsument.

Genom att kombinera förbättrad livsmedels-säkerhet med längre hållbarhet kan vi minska risken för att produkter kasseras i onödan. Detta är ett konkret steg i vårt arbete med att minska matsvinn och resursanvändning, samtidigt som vi erbjuder våra kunder produkter med hög kvalitet och längre användbarhet.

Den förändrade produktionsmetoden har även medfört en minskad plastanvändning, då denna metod kräver mindre förpackningsmaterial jämfört med tidigare vakuumpförpackning.

Vi skänker varor motsvarande 4 ton.

MINSKA SPILL AV FULLGODA PRODUKTER

Under senare år har vi minskat kassationer av fullgoda produkter som är nära bäst-före-datum genom att erbjuda såväl personal som kunder dessa produkter till ett reducerat pris. Vi jobbar även aktivt med att fortsätta hitta ny avsättning för dessa produkter. Bland annat har vi ett bra samarbete med flera organisationer som erbjuder socialt utsatta personer måltider och annat stöd. Ytterligare ett exempel på att minska spill av fullgoda produkter är att nyttja dessa som råvara i andra produkter, exempelvis vår färdigmat.

Vilka är de 3 främsta anledningarna till att du väljer Nyhléns Hugosons?

52%

Svenskt

45%

God smak,
goda produkter

42%

Närproducerat

Hur viktigt är det att de kött- och chark-produkter du köper kommer från Norrland?



7 av 10
tycker det är viktigt
eller mycket viktigt

Samarbete med Matakuten i Gävle



Matakuten är en förening som hjälper utsatta i samhället genom att samla in överblivna livsmedel från olika aktörer i livsmedelskedjan och förmedla till behövande. Verksamheten bidrar även till miljönyttan genom att minska matsvinnet i samhället. Matakuten arbetar också för att skapa insikter och medvetenhet hos olika samhällsaktörer om resursslöseri och hjälpbehov.

Under 2025 räddades ca 232 ton livsmedel och man delade ut 48 000 mat- och brödkassar till samhällets behövande.

Enligt Janne Kraft, verksamhetsansvarig på Matakuten, är samarbetet med Nyhléns Hugosons otroligt viktigt. Innan samarbetet hade de ofta brist på bra proteinkällor, men tack vare livsmedelsgåvorna från Nyhléns Hugosons kan stötta fler behövande varje dag och dessutom ge ut mer komplett komponerade matkassar. En fin summering av arbetet är enligt Janne att Matakuten ”får för att ge” vilket vi på Nyhléns Hugosons tycker känns bra att vara en del av.

”Ni hjälper oss att hjälpa.”

JANNE KRAFT, VERKSAMHETSANSVARIG PÅ MATAKUTEN

Minskad miljöpåverkan av transporter

Sverige importerar en stor del kött- och charkprodukter som på grund av transporter och produktionsförhållanden har en högre klimatpåverkan än lokalt producerade produkter. Som producent av lokala kött- och charkprodukter är vi ett mer hållbart alternativ än både importerade och icke norrländska alternativ.

Trots det utgör transporter en betydande miljöaspekt, såväl intransporter av råvara som uttransporter av produkter till våra kunder. För att minimera antalet körda mil och därmed minska miljöbelastningen, försöker vi effektivisera våra transporter så mycket som möjligt.

SAMDISTRIBUTION MED ANDRA LOKALA AKTÖRER

Vi har som mål att ständigt utveckla våra samarbeten med andra lokala aktörer på marknaden för att kunna leverera varor till kunderna på ett så klimatsmart sätt som möjligt. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra och effektivisera våra transporter för att nå den bästa lönsamheten och samtidigt bidra till så liten miljöpåverkan som möjligt.

Projekt vi arbetat med under senaste åren har medfört att vi har ökat transporterad godsvolym på samma antal körda mil.

VÅNINGSVAGNAR OCH NYA LASTBILAR

Under senare år har vi investerat i ett flertal våningsvagnar där gods kan lastas i två våningar för att erhålla en fördubblad lastkapacitet sett till volym. Detta innebär en ökad fyllnadsgrad och därmed lägre utsläpp per transporterat kilo gods.

Vi har även investerat i nya lastbilar där kylaggregaten drivs av el via en generator som drivs av

lastbilens motor. På dessa bilar drivs även släpvagnarnas kylaggregat på samma sätt. Detta innebär att istället för att drivas via tre olika dieselmotorer, drivs alla kylanläggningar av lastbilens motor som har den högsta miljöklassningen. Våra lastbilar håller en hög miljöklassning vilket bidrar till en lägre miljöbelastning.

FOSSILFRIA DRIVMEDEL

Vår långsiktiga målsättning för vår transportverksamhet är att samtliga lastbilar ska drivas med fossilfria drivmedel. Vi arbetar för att ställa om transportverksamheten till fossilfria drivmedel genom successiv fordonsomställning.

Vi håller oss löpande uppdaterade inom området och lastbilar som drivs av biogasen LNG (Liquefied Natural Gas) har visat goda resultat i både funktion och miljöpåverkan. Oavsett vad vi väljer för drivmedel i framtiden, är det av stor vikt att även infrastrukturen utvecklas i form av tankstationer i de regioner vi verkar.

TJÄNSTERESOR

Vi fortsätter vår utfasning av fossildrivna tjänstebilar mot mindre miljöbelastande bilar. Våra riktlinjer syftar till att alla tjänstebilar på sikt ska vara fossilfria. Förutsättningarna med infrastrukturen i norra Sverige är dock fortfarande begränsade, vilket innebär att detta inte är till 100 % möjligt idag.

De senaste åren har våra tjänsteresor minskat och många av våra arbetsmöten har ersatts med digitala möten, vilket påverkat utsläppen av växthusgaser positivt.

Vi har investerat i laddstolpar för elbilar på de flesta av våra anläggningar för att underlätta användandet av elbilar för våra anställda.

Klimatsmarta förpackningar

Vid val av nya förpackningar finns miljöaspekten alltid med som en viktig faktor. Exempelvis utgör skinpack en stor del av vårt konsumentpackade kött. Tack vare att vi använder denna vakuumteknik istället för gasfyllda förpackningar tar förpackningarna mindre plats, vilket innebär att vi kan ha en högre fyllnadsgrad i våra lager, lastbilar och även i butik. Dessutom får våra produkter längre hållbarhet, vilket bidrar till ett minskat matsvinn såväl internt som hos våra kunder.

ANVÄNDNING AV PLAST

Vi följer EU:s förpackningsförordning PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation), som syftar till att minska förpackningsavfall och öka återvinning och cirkularitet inom EU.

I vårt arbete innebär det att vi löpande ser över våra förpackningar för att minska materialanvändning och öka andelen återvinningsbara och återvunna material. Vi arbetar också tillsammans med våra leverantörer för att anpassa oss till gällande och kommande krav.

Som ett exempel på detta har vi investerat i en ny förpackningslinje för våra färsprodukter, en så kallad flow-pack. Den nya förpackningstypen innebär att vi årligen reducerat mängden

plast med mer än 65 ton* vilket motsvarar en minskning av plastmängden på dessa produkter med drygt 70 %.

RETURLÅDOR

Majoriteten av våra produkter fraktas till våra kunder i returlådor på returpallar. Genom att använda dessa istället för engångsemballage och träpallar minskar vi våra CO₂-utsläpp med flera hundra ton per år.

Minskad energiförbrukning

Vi arbetar systematiskt för att minska vår totala energiförbrukning i verksamheten. Som en del i detta arbete har energikartläggningar genomförts på våra produktionsanläggningar för att identifiera effektiviseringsmöjligheter och minska onödig energianvändning. Utifrån kartläggningarna har vi initierat och genomfört flera energibesparande åtgärder och projekt på samtliga anläggningar, med fokus på förbättrad energieffektivitet i produktion, drift och fastigheter.

Vi använder idag 100 % fossilfri el i samtliga anläggningar inom koncernen. En stor andel av vår totala energianvändning utgörs dessutom av förnybar energi, vilket är ett viktigt steg i vår ambition att minska klimatpåverkan från vår verksamhet och successivt öka andelen förnybara energikällor ytterligare.

EKO-certifierade anläggningar

På tre av våra anläggningar tillverkar vi miljömärkta produkter, och är EKO-certifierade. Råvarorna till dessa produkter kommer från våra ca 75 EKO-certifierade köttleverantörer som alla bidrar till en minskad miljöpåverkan i Norrland.

Alviksgården – ett naturligt kretslopp

Vår koncern var först ut i Sverige med att bygga en egen storskalig gårdsbiogasanläggning, vilken stod klar år 2000 på Alviksgården. Biogasanläggningen tar emot slakteriavfall från våra anläggningar som sedan omvandlas för att generera el och gödsel tillbaka till verksamheten. Förutom att biogasanläggningen försörjer Alviksgården med energi, bidrar denna till färre transporter av slaktavfall.

Biogasanläggningen har under året genererat ca 0,9 miljoner kWh elström och 1,8 miljoner kWh värme. Vid överskott av el säljs detta som grön el till lokala energibolag. Från biogasanläggningen utvinns även en stor mängd biogödsel som sprids till omkringliggande åkermark, och på så sätt bidrar gården till att sluta det biologiska kretsloppet. Totalt produceras omkring 30 000 ton biogödsel per år. På Alviksgården finns även en flispanna som producerat ca 4,8 miljoner kWh värme under året.

*Beräknat på 2023 års försäljningsvolym.



Flispannan eldas med massaved från Alviksgårdens egna närliggande skogar. Med införandet av flispannan (2018) har gården minskat sin förbrukning av olja och gasol med 250 m³ per år.

Biogasanläggningen, tillsammans med flispannan, gör att Alviksgården är helt självförsörjande på värme och till stor del på elström (till ca 85 %).

Under 2022 invigdes en ny biogödsel-anläggning på Alviksgården, i vilken man producerar biogödsel i pelletsform från gårdens grisar. Det finns inga tillsatser i Alviksgårdens biogödsel och genom processen man använder utvinns även rent vatten, kväve, kalium och fosfor. Detta ger en otrolig möjlighet att inte behöva handla fossila bränslen från andra länder.

Pelletsen gör det också möjligt att undvika näringsläckage. Den fungerar ungefär som en svamp och expanderar vid kontakt med vatten, där det räcker med den fukt som redan finns i jorden. Man kan beskriva det som en bank med långsamt kväve, och efter att man spridit ut det kan växterna tillgodogöra sig vad de behöver vid behov. Det ger även en jordförbättrande effekt, tack vare att den innehåller organiskt material.

Produkten är KRAV-certifierad och kan användas av såväl eko-bönder som konventionella.

Under 2023 etablerade Sunna Group Norrbottens hittills största solcellspark på ängsmarker kring Alviksgården. Med den här satsningen är gården med och bidrar till självförsörjningen av el till Norrbotten. Pilotanläggningen "Lilla Norrskenet" har utformats för att optimera användningen av solceller i snöiga klimat. Produktionsdata från parken kommer att analyseras för att utvärdera hur denna typ av anläggning presterar i ett klimat med mer snö och långa somardagar. Resultaten kommer bidra till ökad förståelse kring val av monteringsmetod för nordliga solcellsparkar för att kunna bidra till omställningen mot fossilfri industri i Norrland.

Under 2025 installerades ett batterilager på Alviksgården för att möjliggöra lagring av överskottsel och optimera effektuttaget över tid. Åtgärden bidrar till ökad energieffektivitet, lägre energikostnader samt förbättrad uppföljning och kontroll av elförbrukningen.





Social hållbarhet

Arbetet med mångfald och jämställdhet bidrar till långsiktig hållbarhet och ska utgå från, och spegla, företagets värderingar. Varje medarbetare är med sina egenskaper, förutsättningar och livserfarenhet en viktig del av Nyhléns Hugosons.

Dessa olika erfarenheter och kompetenser bidrar till jämställdhet och mångfald, som är en del i arbetet att vara en attraktiv arbetsgivare. Vår mångfalds- och jämställdhetsplan arbetas fram av ledningen som tar detta vidare till övriga chefer och arbetsledare för vidare kommunikation till övriga anställda.

Socialt ansvar



Våra medarbetare har rätt till en säker och hälsosam arbetsmiljö. Vi ska erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. Företagets sociala ansvar sträcker sig utöver vår egen personal även till de individer som påverkas indirekt av vår verksamhet.

Trygghet och utveckling på arbetsplatsen

Vi lägger stor vikt vid att Nyhléns Hugosons ska vara en säker arbetsplats. Vi genomför regelbundet skyddsronder, skyddskommittémöten och säkerställer att alla medarbetare har relevant utbildning och utrustning.

För att motverka förslitningsskador och skapa en bättre arbetsmiljö tillämpar vi arbetsrotation inom vår produktion. Löpande driver vi projekt med målet att ständigt förbättra ergonomi och arbetsmiljö för våra medarbetare.

Vi använder oss av ett digitalt system för mätning och statistik över tillbud och olyckor. Systemet har inneburit en förbättring för både administration och det förebyggande arbetet kring tillbud och olyckor. Under 2025 hade vi 23 olycksfall, 14 tillbud registrerade, 1 riskobservation, samt 3 färdolycksfall, vilka alla följts upp och åtgärdats där det varit möjligt.

Vi har även ett digitalt visuellblåsarssystem som finns tillgängligt på vårt intranät och på vår webbplats.

KOMPETENSUTVECKLING

För att hitta medarbetare med rätt kompetens deltar vi bland annat på arbetsmarknadsdagar och rekryteringsmässor. Vi ser även till att alla anställda har relevant utbildning för sina arbetsuppgifter, och jobbar aktivt med att kompetensutveckla vår personal. Våra utbildningar sker både internt och externt.

På Nyhléns Hugosons vill vi skapa möjligheter till att kunna utvecklas och avancera inom företaget. Det kan handla om ökat ansvar, nya arbetsuppgifter, ny tjänst eller att börja jobba på någon annan ort än den man är placerad på. Allt eftersom koncernen växer, ökar dessa möjligheter.

Varje år genomförs medarbetarsamtal med samtliga medarbetare för att få en gemensam syn på mål, förväntningar och prestationer. Målet är att medarbetarna ska utvecklas och växa i sina roller.

En stark blandning av erfarenhet, kompetens och nya perspektiv.



Mångfald, jämställdhet och likabehandling

Nyhléns Hugosons utgångspunkt är att alla människor har lika värde oavsett kön, ålder, etnicitet, religion, sexuell läggning samt fysiska eller psykiska funktionshinder. Det innebär att alla anställda ska ha samma





rättigheter, skyldigheter och möjligheter. Företaget tillåter inga former av mobbning, särbehandling eller annan kränkande behandling, och arbetar för att motverka diskriminering. Personalavdelningen har utvecklade rutiner och resurser att hjälpa till vid misstanke om diskriminering eller trakasserier.

Lång erfarenhet ger stabilitet, kvalitet och trygghet i varje led.



INKLUDERANDE REKRYTERING

Vid rekrytering ser vi möjligheterna att genom ökad mångfald bredda våra synsätt och utveckla verksamheten. Verksamheten ska fungera så att alla medarbetare gemensamt kan delta i alla arbetsplatsaktiviteter och känna sig välkomna och respekterade.

Vi har tidigare deltagit i ett integrationsprojekt som lett till att vi kunnat erbjuda ett flertal utlandsfödda personer anställning. Idag finns det många olika nationaliteter representerade inom företaget.

Vi har en total snittålder på 43 år, fördelat på 34 % kvinnor och 66 % män. I vår ledningsgrupp finns fyra kvinnor och tre män, med en snittålder på 55,7 år. För att uppnå en mer jämn könsfördelning i företaget tas det underrepresenterade könet i särskilt beaktande vid nyrekryteringar.

INTERN INFORMATION

För oss är information om företagets utveckling av stor vikt och vi jobbar för att säkerställa att alla anställda får samma information. På Nyhléns Hugosson jobbar vi för att alla ska känna sig delaktiga och kunna vara med och påverka.

För att kunna sprida information till samtliga medarbetare använder vi vårt intranät HugoNET. Med hjälp av intranätet kan vi på ett modernt, enkelt och snabbt sätt kommunicera med varandra och sprida relevant information.

På HugoNET samlar vi all intern information och kommunikation på en enkel och mobil plattform som är lättillgänglig för alla medarbetare. Här kan man hitta underlag om företagets policys, mallar, blanketter och annan information som kan underlätta i våra medarbetares arbete, samt uppdateringar om vad som händer på företaget. Då vi har många nationaliteter i vårt företag, var det viktigt för oss att det skulle finnas en funktion som möjliggör automatisk översättning till ett stort antal andra språk, vilket också är möjligt med vårt intranät.

Förutom att vi tillgängliggör information via vårt intranät håller vi även regelbundna avdelningsmöten för all personal.

MEDARBETARUNDERSÖKNING

Varje år genomförs en medarbetarundersökning för att kartlägga personalens upplevelse av företaget och sin arbetssituation, samt hur detta har utvecklats sedan förra undersökningen. Resultatet av undersökningen ligger till grund för ett gemensamt arbete med fokus på förbättringsåtgärder rörande exempelvis arbetsmiljö och samarbete. Vårt mål är att så många som möjligt ska delta i medarbetarundersökningen. Andelen deltagare har ökat för varje år och 2025 deltog 67 % av våra anställda.

Låg personalomsättning och en kultur där människor trivs och växer.



Friskvård och trivsel på jobbet

Nyhléns Hugosons vill vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda de anställda en möjlighet att ha balans mellan arbete, fritid och en hälsosam livsstil. Som anställd hos oss har man rätt till friskvårdsbidrag och friskvårdsaktiviteter som exempelvis olika typer av motionslopp och massage.

Vi brukar varje år ha personal som deltar i Våruset, Broarna runt och Luleå Stadsmara. Genom att erbjuda olika typer av friskvårdsaktiviteter försöker vi få så många som möjligt av våra anställda att motionera och göra hälsosamma val. 2025 var det drygt 51 % av våra anställda som nyttjade friskvårdsbidraget.

Vi jobbar aktivt med företagshälsovård och har som mål att kontinuerligt förbättra och utveckla denna. Vi följer regelbundet upp sjukstatistik för att få en överblick av hälsoläget, för att snabbt kunna sätta in åtgärder för en ökad frisknärvaro.

SOCIALA AKTIVITETER

För att bibehålla en hög trivsel och sammanhållning inom företaget, erbjuder vi ett flertal andra aktiviteter under året, exempelvis grillluncher och personalfest. Under 2025 erbjöds all personal, såväl grilllunch som jullunch.



Engagerad i djur och natur

Per-Johan Bergfors började som platschef vid slakteriet i Ullånger i januari 2025. Med en lång erfarenhet från verksamheten, och en bakgrund nära lantbruket, bidrar han med praktisk kunskap och ett starkt engagemang för djur, råvara och kvalitet.

FRÅN BONDGÅRD TILL PLATSCHEF

Per-Johan är uppvuxen på en bondgård i Docksta, där arbetet med lant- och skogsbruk lade grunden för hans yrkesbana.

”Jag har under åren provat flera andra yrken, som skogsmaskinförare och plåtslagare, men kopplingen till djur och mark har alltid funnits där. Idag driver

jag fortfarande ett eget mindre jord- och skogsbruk vid sidan av mitt arbete på slakteriet”, säger Per-Johan.

LÅNG ERFARENHET INOM SLAKT

Han började arbeta vid slakteriet redan 2003 och har sedan dess haft en rad olika roller. Karriären inleddes i slakten, där han arbetade med urtagning och senare i avlivningen under tolv år.

Därefter utbildade han sig till klassare och har successivt byggt upp en bred kompetens inom samtliga slaktmoment för nöt, får och häst.

Sedan Nyhléns Hugosons tog över verksamheten 2025 är Per-Johan platschef för anläggningen i Ullånger.

INTRESSERAD AV DJUR OCH LIVSMEDEL

Det som driver Per-Johan i arbetet är kombinationen av intresset för levande djur och för livsmedel. Han lyfter också

fram styrkan i företaget: ”Det finns många duktiga kollegor inom organisationen som jag får stöd och idéer från.”

SYN PÅ FRAMTIDEN

Per-Johan ser både möjligheter och utmaningar för branschen framåt. Han lyfter särskilt frågan om råvarutillgång: ”Jag ser bristen på kött som en av de stora utmaningarna för kött- och charkindustrin. Förhoppningen är att den utvecklingen kan vända.”

Samtidigt planerar han att fortsätta driva sitt eget jordbruk parallellt med rollen som platschef, vilket ger en nära koppling till primärproduktionen.

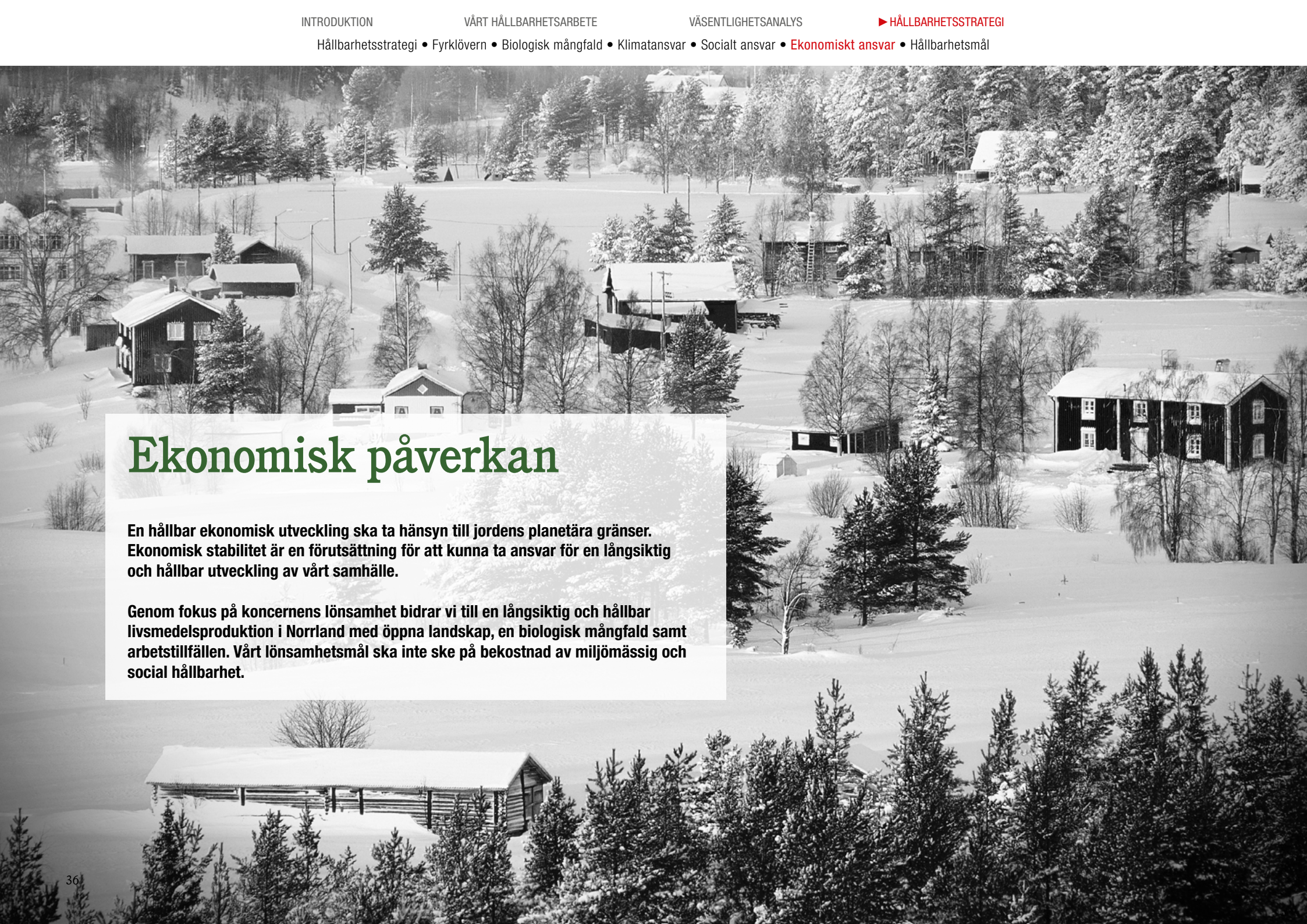
GENUINT MATINTRESSE

Matintresset är en viktig del av Per-Johans vardag. Han uppskattar både vilt- och nötkött, och lyfter gärna fram enkla, råvarunära tillagningssätt. En personlig favorit är grillad flat iron steak, serverad med potatissallad och en kall öl.

”Jag uppskattar verkligen traditionella och långsamma tillagningsmetoder, som kött tillagat under lång tid i jordugn. Det är ett bra exempel på hur norrländskt mat-hantverk och tålmod skapar hög kvalitet och smak”, avslutar Per-Johan.

”På jobbet får jag utveckla mitt intresse för hållbara och genuina köttråvaror.”

PER-JOHAN BERGFORS



Ekonomisk påverkan

En hållbar ekonomisk utveckling ska ta hänsyn till jordens planetära gränser. Ekonomisk stabilitet är en förutsättning för att kunna ta ansvar för en långsiktig och hållbar utveckling av vårt samhälle.

Genom fokus på koncernens lönsamhet bidrar vi till en långsiktig och hållbar livsmedelsproduktion i Norrland med öppna landskap, en biologisk mångfald samt arbetstillfällen. Vårt lönsamhetsmål ska inte ske på bekostnad av miljömässig och social hållbarhet.

Ekonomiskt ansvar



Vi strävar efter att bedriva en långsiktig verksamhet. För att möjliggöra detta krävs en god lönsamhet, inte bara för att trygga arbetstillfällena för våra anställda och våra leverantörer, utan även för att kunna fortsätta att återinvestera i våra bolag.

Vår verksamhet bidrar till samhällsekonomin i stort, bland annat genom de arbetstillfällen vi skapar och som genererar skatt och sociala avgifter till Norrland. Vår verksamhet bidrar också till att våra bönder kan fortsätta bedriva sin verksamhet. På så sätt säkrar vi tillgången till norrländsk råvara och bidrar till att bevara de norrländska landskapen öppna.

INVESTERINGAR FÖR BÄTTRE PRODUKTER OCH ARBETSMILJÖ

Vi försöker hela tiden se möjligheter att förbättra processer inom vår tillverkning för att kunna möta trender och marknadens behov. Detta gör vi bland annat genom investeringar i maskiner som kan förbättra både våra arbetsprocesser och våra produkter och deras egenskaper.

Under 2025 har vi investerat i anläggningstillgångar för ca 3,3 miljoner, bland annat ett nytt vakuumsystem till våra förpackningslinjer på anläggningen i Luleå.

Våra leverantörer

Till vår verksamhet köper vi slaktdjur från hela Norrland. Vi har idag ca 10 leverantörer av gris och ca 500 leverantörer av nöt och lamm. Under år 2025 uppgick vår inköpskostnad för gris till ca 100 mkr och för nöt till ca 192 mkr. Inköpskostnaden för nöt ökade med 8 % jämfört med år 2024, vilket beror på en ökad betalning till leverantörerna.

REGLBUNDEN UPPFÖLJNING

För alla våra kritiska leverantörer av produkter och tjänster gör vi såväl leverantörsbedömningar som regelbunden uppföljning för att säkerställa miljöaspekter, kvalitet, produktsäkerhet och lagenlighet. Vi eftersträvar att i så stor utsträckning som möjligt använda oss av lokala leverantörer.

Vi utvärderar alla våra leverantörer med avseende på bland annat produktsäkerhet, miljöaspekter och vår uppförandekod, som bygger på FN:s globala 10 principer för hållbart företagande (Global Compact). Detta inkluderar även mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption.

Vår avsikt är att fortsätta bedriva ett långsiktigt och hållbart företagande i Norrland. Därför är det viktigt för oss att vårda relationen med våra leverantörer och vara en stabil affärspartner. Tillsammans med våra bönder skapar vi förutsättningar för ett levande och hållbart Norrland.

Norrlands ledande kött- och charkföretag



Ansvarsfull verksamhet

Att bedriva livsmedelsproduktion är omgivet av strikta regelverk inom produktsäkerhet, djuromsorg och miljö. Vårt interna kvalitetsarbete säkerställer att vi efterlever gällande lagar och regler, och som företag strävar vi hela tiden efter ständiga förbättringar. På Nyhléns Hugosons accepterar vi inte någon form av korruption eller brott mot mänskliga rättigheter, och har heller aldrig blivit utsatta för detta, enligt vår kännedom.

EN GEMENSAM UPPFÖRANDEKOD

Nyhléns Hugosons har förbundit sig till att följa Kött- och Charkföretagens gemensamma uppförandekod. I denna uppförandekod är att bedriva ansvarsfull verksamhet och transparens, centrala utmaningar och fokusområden i den utveckling som sker inom livsmedelsbranschen. Endast ansvarsfulla företag kan vara framgångsrika i framtiden.

Företag som bryter mot lagstiftning och avtal kan genom sitt handlande ge sig själva konkurrensfördelar på seriösa företags bekostnad, och kan skada förtroenden för hela branschen genom den negativa uppmärksamhet som ofta blir följden.

För att få stöd och råd i branschrelaterade frågor är vi medlemmar i branschorganisationerna Kött- och Charkuteriföretagen och Livsmedelsföretagen.

Stolta bönder i Västerbotten

I en lantlig idyll vid Hörneån i Västerbotten ligger Åbrånets Limousin, en familjegård som föder upp högklassiga nötdjur av rasen Limousin.

Här bor Kent och Roma med sin besättning som vistas ute året om – 60 kalvande dikor och omkring 100 ungdjur och tjurar. Även Kents mor och far, som själva tog över gården en gång i tiden, bor i ett eget hus på gården.

KÖTTUPPFÖDNINGEN ÄR BASEN

Men för att kunna jobba heltid på gården båda två, behövde de utöka verksamheten. Så kom gårdsbutiken till, och snart byggdes den gamla bagarstugan om till en framgångsrik och välbesökt café- och restaurangverksamhet.

HÅLLBARHET GENOMSYRAR ALLT PÅ GÅRDEN

Att vara så självförsörjande som möjligt på foder är en del av affärsidén. Kalvarna går med sina mammor de första 6–8 månaderna vilket har stor betydelse för köttkvaliteten. En kalvs viktigaste tid är när den är liten. Det är då den ansätter muskler och bygger upp själva basen för kroppen så den ska växa och bli stor.

Tack vare att de har dikor, diar kalvarna den första tiden och då får de i sig alla näringsämnen, protein och energi via mjölken. ”Vi får inte



ens mjölk till kaffet från våra kor. Kalvarna får varenda droppe”, flikar Roma in.

Idag är även parets tre barn involverade på olika sätt på gården, utifrån deras intressen.

” Våra djur har ett viktigt naturvärde. Naturbetesmarkerna är mycket värdefulla för den biologiska mångfalden. Djurens gödsel är en förutsättning för att odla mat till boskapen och förse restaurangen med egenodlade grönsaker”

KENT OCH ROMA

Vårt långsiktiga hållbarhetsarbete

Vi vill driva vår verksamhet på ett sätt som skapar långsiktigt värde för människor, miljö och samhälle. Som livsmedelsföretag med stark förankring i norra Sverige har vi ett ansvar att bidra till en hållbar livsmedelskedja – från råvara till färdig produkt. Vårt hållbarhetsarbete fokuserar på de områden där vi bedömer att vi kan göra störst skillnad, både i den egna verksamheten och tillsammans med våra medarbetare, kunder, leverantörer och samarbetspartners. Genom tydliga fokusområden och långsiktiga mål vill vi stärka vår konkurrenskraft, minska vår miljöpåverkan och skapa en trygg och attraktiv arbetsplats.

Under 2025 har vi genomfört fördjupade analyser av verksamhetens hållbarhetspåverkan. Resultaten kommer att ligga till grund för en översyn och vidareutveckling av våra hållbarhetsmål under 2026, för att säkerställa att de fortsatt är relevanta, ambitiösa och fokuserade på våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

ATTRAKTIV, TRYGG OCH INKLUDERANDE ARBETSPLATS

Vi ska erbjuda en säker och inkluderande arbetsplats där medarbetarna känner delaktighet, har möjlighet att utvecklas och är stolta över sitt arbete. Vi har en nollvision gällande arbetsrelaterade olyckor och vårt mål till 2026 är att minst 90 procent av våra medarbetare ska vara stolta över att arbeta i företaget.



FOSSILFRI DISTRIBUTION

Vi arbetar för att successivt ställa om våra transporter till hållbara och fossilfria lösningar för att minska klimatpåverkan från distributionen.



ENERGIEFFEKTIV OCH FOSSILFRI VERKSAMHET

Vi arbetar kontinuerligt med att minska energianvändningen och öka andelen förnybar energi i verksamheten. Ett viktigt delmål har redan uppnåtts genom att samtliga av våra anläggningar idag använder fossilfri el. Framåt ligger fokus på fortsatt energieffektivisering och minskad klimatpåverkan.



CIRKULÄRA FÖRPACKNINGAR

I vår produktion strävar vi efter resurseffektiva förpackningslösningar med minskad användning av fossil plast samt ökad återvinningsbarhet och andel återvunnet material.



RESURSEFFEKTIV PRODUKTION

Vi arbetar för att minska matsvinn och kassationer i vår produktion genom effektiv råvaruanvändning, optimerade processer och cirkulära flöden som tar tillvara resurserna på bästa möjliga sätt.



ANSVARSFULL RÅVARUFÖRSÖRJNING

Bygga vidare på våra långsiktiga samarbeten med svenska lantbrukare för att stärka en hållbar livsmedelsproduktion, främja god djurvelfärd och bidra till biologisk mångfald – idag och i framtiden.



**Om ni har frågor eller vill veta mer om vårt
hållbarhetsarbete är ni välkomna att kontakta oss:**

Magnus Nilsson, VD

magnus.nilsson@hugosons.se

Anna Ahlqvist, Marknads- och hållbarhetschef

anna.ahlqvist@hugosons.se

Katja Fredriksson, Kvalitetschef

katja.fredriksson@hugosons.se

Anna Andersson, Ekonomichef

anna.andersson@hugosons.se

Annika Gählin-Jones, Personalchef

annika.gahlin@hugosons.se

VÄXEL 0920-775 00

E-POST info@hugosons.se

POSTADRESS

Nyhléns Hugosons
Box 921 • 971 28 Luleå