



Hållbarhetsrapport för
Nyhléns Hugosons Chark AB

Org. nr 556531-8374

Styrelsen får härmed avlämna hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2017-01-01 – 2017-12-31

Avgränsningar

Denna rapport omfattar redovisning av Nyhléns Hugosons Chark AB:s (556531-8374) rapportering av hållbarhet enligt Årsredovisningslagen 6 kap. Rapporteringen omfattar företaget samt underliggande dotterbolag i samma koncern. De dotterbolag som omfattas av rapporten är Nyhléns Hugosons Kött AB (556684-3156), Nyhléns Hugosons Fastigheter AB (559092-9385) samt Guldfiskens Kök AB (556632-2524)

Utöver de risker som beskrivs i denna rapport så har företaget inte identifierat några ytterligare icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten och som skall beskrivas i denna rapport.

Det är första gången som företaget upprättar en hållbarhetsrapport enligt ÅRL 6 kap.

Affärsmodell

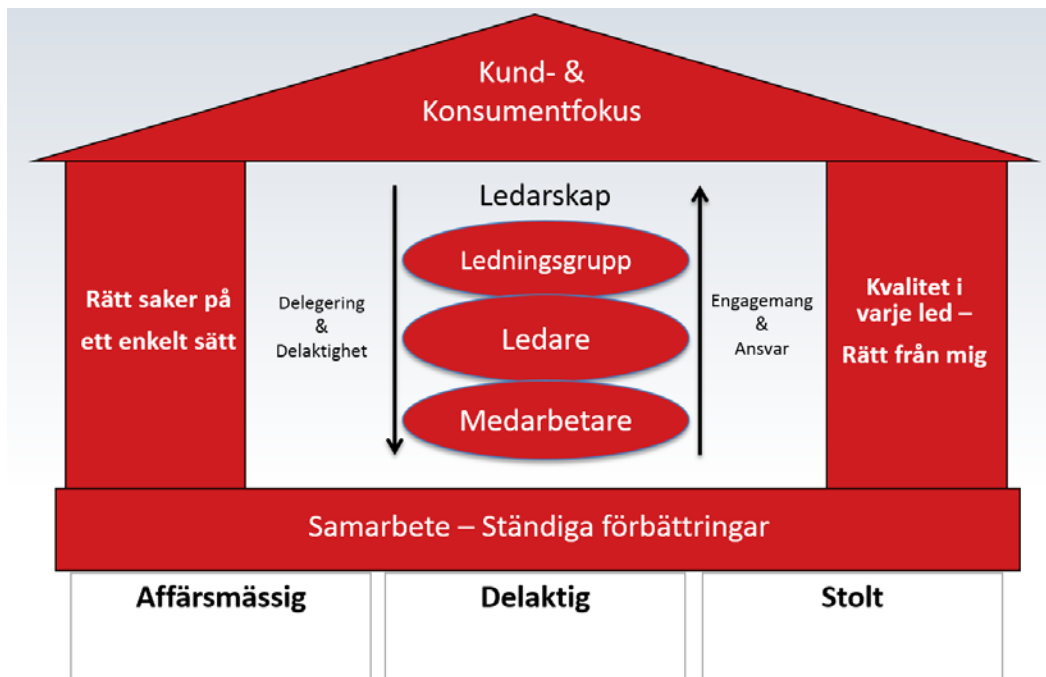


Organisation

Nyhléns Hugosons Chark AB är moderbolag i koncernen där dotterbolagen Nyhléns Hugosons Kött AB, Nyhléns Hugosons Fastigheter AB och Guldfiskens Kök AB ingår. Nyhléns Hugosons Chark AB ägs till 100 % av NH Luleå Holding AB.

Bolagets vision är att vara det naturliga valet vid alla norrländska måltidstillfällen. Det blir vi genom att vara det ledande norrländska kött- och charkföretaget med fokus på våra kunder, vårt mathantverk och våra norrländska bönder. En förutsättning för att vi ska lyckas är att vi ständigt utvecklar vår organisation, våra processer och inte minst skapar förutsättningar för våra medarbetare att utvecklas med företaget. Respekten för miljö, hälsa och djuromsorg är central för verksamheten liksom våra värdeord: affärsmässig, delaktig och stolt.

Nyhléns Hugosons värdegrund



Vårt huvudkontor ligger i Luleå där vi också har tillverkning av charkprodukter såsom korv och smörgåsmat. I Alvik har vi ett slakteri för gris och styckning av gris, nöt, häst och lamm samt en biogasanläggning. I Skellefteå sker paketering av kött och tillverkning av palt, kroppkakor, smörgåstårter, sallader och wraps. I Ullånger bedriver vi ett slakteri för nöt, kalv, häst och lamm. I Boden har vi en produktionsanläggning där vi tillverkar kyld färdigmat både i konsumentpack och i storpack. Inom koncernen bedriver vi även transportverksamhet med egna lastbilar för transport av egna och andras produkter.

Vår försäljning av kött- och charkprodukter (Nyhléns Hugosons) sker huvudsakligen i Norrland medan försäljningen av kyld färdigmat (Guldfisken) sker över hela Sverige.

Produkter och kunder

Nyhléns Hugosons är Norrlands ledande matproducent, med egen tillverkning av prisbelönta, lokalproducerade kött- och charkprodukter. Vi satsar på att utveckla och sprida det norrländska mathantverket. För oss betyder det rejäl mat gjord på de bästa råvarorna, god djuromsorg och duktiga medarbetare.

Vi tillverkar och förpackar kött, förädlade kött- och charkprodukter samt färdigmat. I vårt sortiment har vi ca 500 produkter.

Vårt största affärsområde är dagligvaruhandeln som utgör drygt 80 % av vår försäljning. Våra största kunder inom detta affärsområde är ICA, Coop och Axfood. Vi verkar även inom affärsområdet restaurang- och storhushåll samt industri.

Ekonomi

Koncernen redovisar för år 2017 en omsättning på ca 580 mkr och har en balansomslutning på ca 224 mkr. Företaget har under de senaste fem åren stärkt sitt rörelseresultat och ligger nu på en stabil nivå. För år 2017 uppgår rörelseresultatet till ca 28 mkr. Vårt mål för koncernen är att ha en fortsatt tillväxt.

Personal

Koncernen har ca 170 anställda varav 140 kollektiva och 30 tjänstemän. Merparten av våra anställda är fast anställda. Vi har kollektivavtal med Livsmedelsföretagen och följer dess riktlinjer.

Leverantörer och andra samarbetspartners

För alla våra kritiska leverantörer av produkter och tjänster gör vi såväl leverantörsbedömningar som regelbunden uppföljning för att säkerställa miljöaspekter, kvalitet, produktsäkerhet och lagenlighet. Vi eftersträvar att i så stor utsträckning som möjligt använda oss av lokala leverantörer.

Till vår verksamhet köper vi slaktdjur från hela Norrland. Vi har idag ca 20 leverantörer av gris och ca 525 leverantörer av nötkött och lamm. Inköpskostnaden för griskött uppgår till drygt 45 mkr och för nötkött till drygt 100 mkr årligen. Vid bristsituationer köper vi även in kött detaljer från övriga svenska slakterier.

För att bl.a. få stöd och råd i branschrelaterade frågor är vi medlemmar i branschorganisationer såsom KCF, Svenska Köttföretagen och Livsmedelsföretagen.

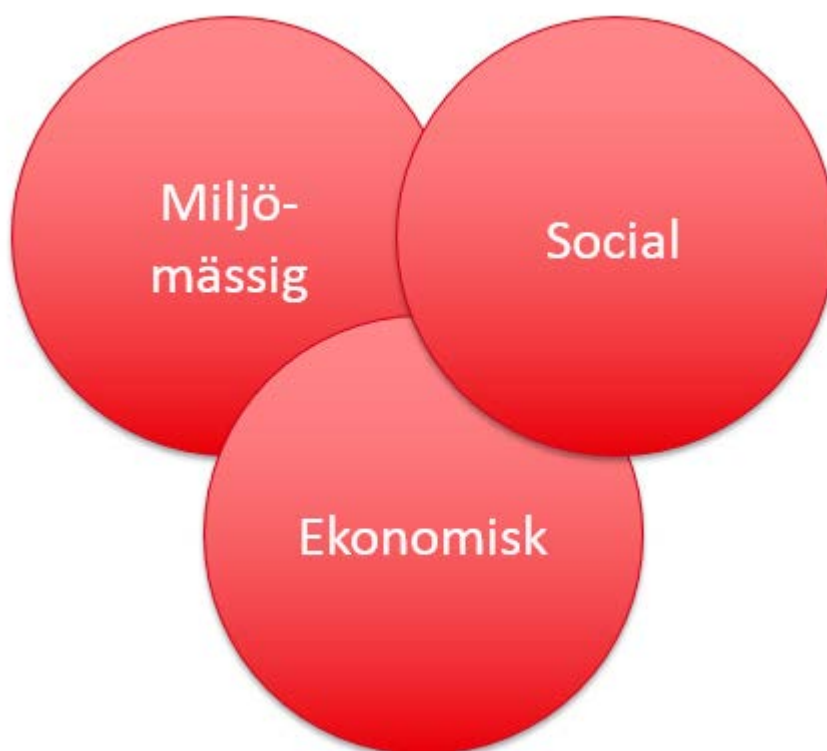
Vårt hållbarhetsarbete

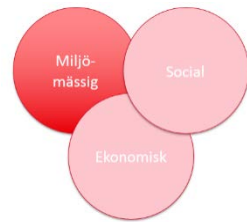
Hållbarhetspolicy för Nyhléns Hugosons

Nyhléns Hugosons bidrar till såväl en ekonomisk, som social och miljömässigt hållbar utveckling i Norrland. Som grund för arbetet ligger vår vision och affärsidé. Målgrupperna för vårt hållbarhetsarbete omfattar våra kunder, medarbetare, ägare, leverantörer och övriga intressenter samt samhället där vi verkar. Utgångspunkten tar vi i FN:s globala 10 principer för hållbart företagande (Global Compact) som vi ställer oss bakom.

Företagets hållbarhetsarbete delas upp i tre huvudområden; ekonomisk påverkan, miljömässig påverkan och social påverkan.

Målsättningen är att prioritera de områden där vi har störst möjlighet att göra skillnad och att göra detta tankesätt till en naturlig del av vår affär.





Miljö-mässig påverkan

Vi värnar om miljön för nuvarande och kommande generationer genom att i vår egen verksamhet begränsa negativ miljö-och klimatmässig påverkan i så stor omfattning som möjligt genom att använda lämpliga produkter och tjänster, följa lagar och regler samt ställa krav på våra leverantörer.

Genom att välja svenskt och norrländskt bidrar vi till en lägre klimatpåverkan, god hälsa, god djursorg, bättre miljö, jobb och öppna landskap. Närproducerad mat innebär kortare transporter och minskar utsläppen. Sverige har länge arbetat förebyggande med djurvälstånd, såsom miljö, skötsel, hygien och smittskydd, vilket har bidragit till att antibiotikaförbrukningen är bland de lägsta i världen. Djuren ska kunna bete sig naturligt i en miljö som är väl anpassad för dem.

Tack vare det öppna, betade landskapet kan många arter av växter, fåglar och insekter leva. Ängar och betesmarker rymmer en oerhört rik biologisk mångfald. Kött-och mjölkproduktion bidrar till flera miljömål genom att beta dessa marker.

Under det gångna året har vi i vårt hållbarhetsarbete fokuserat på nedanstående miljöområden, då vi anser att det är inom dessa vi kan göra störst klimatnytta.

Transporter

För Nyhléns Hugosons är transporter en betydande miljöaspekt som omfattar såväl intransporter av råvara som uttransporter av produkter till kunder i hela Norrland (hela Sverige för Guldfisken). För att minimera antalet körda mil och därmed minska miljöbelastningen försöker vi effektivisera transportererna så mycket som möjligt. Detta sker genom att optimera och planera våra transporter, exempelvis genom samarbeten med andra företag gällande distribution och spridning av gods. Samtliga anställda, exempelvis chaufförer och säljare, som kör i tjänsten genomgår en utbildning i ECO-driving.

Under senare år har vi även investerat i ett antal våningsvagnar där gods kan lastas i flera våningar. Genom dessa våningsvagnar erhåller vi drygt 20 fler pallplatser per släp vilket innebär en ökad fyllnadsgrad vid transportererna och därmed lägre utsläpp per transporterat kilo gods.

Våra lastbilar håller en hög miljöklassning, vilket bidrar till en lägre miljöbelastning. Vi har till stor del ersatt vanligt diesel med HVO-bränsle* som ger upp till 90 % lägre koldioxidutsläpp. Under 2017 minskade vi vårt koldioxidutsläpp med 900 ton genom att använda HVO-bränsle istället för vanlig diesel. I vår fordonspark ingår även en biogasdriven lastbil.

*HVO står för Hydrogenated Vegetable Oil och är ett förnybart drivmedel för dieselmotorer.

Ledningssystem för kvalitet och miljö

Kvalitet, produktsäkerhet och miljö är viktiga frågor för oss. Nyhléns Hugosons produktionsanläggningar är därför certifierade enligt olika livsmedelssäkerhetsstandarder, till exempel IP Livsmedel och FSSC 22000. Dessa standarder innebär ett systematiskt och strukturerat arbetssätt för att tillverka säkra produkter med en jämn kvalitet. På tre av våra anläggningar tillverkar vi även miljömärkta produkter och är KRAV/EKO-certifierade. Råvarorna till dessa produkter kommer från våra ca 75 KRAV/EKO-certifierade köttleverantörer som alla bidrar till en minskad miljöpåverkan i Norrland.

Klimat och energi

Vår koncern var först ut i Sverige med att bygga en egen storskalig gårdsbiogasanläggning, vilken stod klar år 2000 på Alviksgården. Biogasanläggningen tar emot slakteriavfall från våra anläggningar som sedan omvandlas för att generera el och gödsel tillbaka till verksamheten. Denna anläggning gör Alviksgården självförsörjande på både el och värme. Anläggningen förväntas generera 9600 MWh biogas per år. Gasen renas från svavel och vattenånga och varmvattnet går till en ackumulatortank som förser hela gården med hett vatten. Resten av energin i biogasen utnyttjas för produktion av el. Via en gasmotor produceras 1600 MWh elström varje år. Överskottet av strömmen säljs till Luleå Energi.

Dessutom utvinns en stor mängd biogödsel som sprids till omkringliggande åkermark och på så sätt bidrar gården till att sluta det biologiska kretsloppet. Totalt produceras omkring 18 000 ton biogödsel per år.

Vi arbetar aktivt för att minimera vår energiförbrukning och har som en del i arbetet genomfört energikartläggningar på våra anläggningar.

Våra produkter

Genom att enbart använda svensk och primärt norrländsk råvara till våra produkter bidrar vi till en lägre klimatpåverkan, dessutom innebär närproducerad mat kortare transporter och minskade utsläpp. Lokal köttproduktion bidrar till de svenska miljö- och kvalitetsmålen.

I vår produktutveckling jobbar vi aktivt med att minimera antalet tillsatser, att använda rätt sorts tillsatser samt att ha så låg socker- och salthalt som möjligt utan att påverka smak och kvalitet negativt.

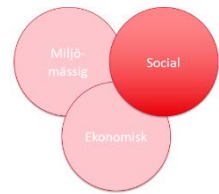
Alla våra förpackningar produceras av återvinningsbart material. Vid val av nya förpackningar finns miljöaspekten alltid med som en viktig faktor. Ett pågående projekt är exempelvis att lansera mer klimatsmarta förpackningar till vårt konsumentpackade kött.

Kemikalier

Vid våra anläggningar använder vi kemikalier främst till rengöring av vår utrustning och våra produktionslokaler för att hålla en hygieniskt hög standard. För att minimera miljöpåverkan försöker vi att använda oss av minsta nödvändiga dosering utan att påverka produktsäkerheten. Vi jobbar med erkänt stora leverantörer som även bedriver eget aktivt miljöarbete.

Återvinning och avfall

Vi jobbar med avfallssortering på våra anläggningar och våra medarbetare har ett stort engagemang i att källsortera materialfraktioner. Vi är även anslutna till FTI för att finansiera återvinningen av våra förpackningar hos slutkonsument.



Social påverkan

Våra medarbetare har rätt till en säker och hälsosam arbetsmiljö. Vi ska erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. Företagets sociala ansvar sträcker sig även utöver vår egen personal till de individer som påverkas indirekt genom vår verksamhet.

Arbetet med mångfald och jämställdhet bidrar till långsiktig hållbarhet och ska utgå från och spegla företagets värderingar. Varje medarbetare är med sina egenskaper, förutsättningar och livserfarenhet en del av mångfalden på Nyhléns Hugosons. Dessa olika erfarenheter och kompetenser bidrar till jämställdhet och mångfald, som är en del i arbetet att vara en attraktiv arbetsgivare. Vår mångfalds- och jämställdhetsplan arbetas fram av ledningen som tar detta vidare till övriga chefer och arbetsledare för vidare kommunikation till övriga anställda.

Under det gångna året har vi i vårt hållbarhetsarbete fokuserat på nedanstående områden, där vi anser att vi kan göra störst social påverkan.

Mångfald, jämställdhet och likabehandling

Nyhléns Hugosons utgångspunkt är att alla människor har lika värde oavsett kön, ålder, etnicitet, religion, sexuell läggning, fysiska eller psykiska funktionshinder. Det innebär att alla anställda ska ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter. Företaget tillåter inga former av mobbning, särbehandling eller annan kränkande behandling och arbetar för att motverka diskriminering. Personalavdelningen har utvecklade rutiner och resurser att hjälpa till vid misstanke om diskriminering eller trakasserier.

Vid rekrytering ser vi möjligheterna att genom ökad mångfald bredda våra synsätt och utveckla verksamheten. Verksamheten ska fungera så att alla medarbetare gemensamt kan delta i alla arbetsplatsaktiviteter och känna sig välkomna och respekterade.

Under 2017 har vi deltagit i ett integrationsprojekt som lett till att vi kunnat erbjuda ett flertal utlandsfödda personer anställning. Idag finns ca 13 olika nationaliteter representerade inom företaget. Vi har en total snittålder på 38,5 år, fördelat på 34 % kvinnor, 66 % män. I vår ledningsgrupp finns fyra kvinnor och fem män, med en snittålder på 48,2 år. För att uppnå en mer jämn könsfördelning i företaget tas det underrepresenterade könet i särskilt beaktande vid nyrekryteringar.

För oss är information om företagets utveckling av stor vikt och vi jobbar för att säkerställa att alla anställda får samma information. Detta sker genom att bland annat hålla regelbundna platsinformationer för all personal. På Nyhléns Hugosons jobbar vi för att alla ska känna sig delaktiga och kunna vara med och påverka.

Attraktiv arbetsgivare

Nyhléns Hugosons vill vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda de anställda en möjlighet att ha balans mellan arbete, fritid och en hälsosam livsstil. Som anställd hos oss har man rätt till friskvårdsbidrag och friskvårdsaktiviteter som exempelvis innebandy och olika typer av motionslopp. Vi jobbar aktivt med företagshälsovård och har som mål att kontinuerligt förbättra och utveckla den. Vi följer regelbundet upp sjukstatistik för att få en överblick av hälsoläget för att snabbt kunna sätta in åtgärder för en ökad frisknärvaro.

För att hitta medarbetare med rätt kompetens, deltar vi bland annat på arbetsmarknadsdagar och rekryteringsmässor. Vi ser även till att alla anställda har relevant utbildning för sina arbetsuppgifter och jobbar aktivt med att kompetensutveckla vår personal. Våra utbildningar sker både internt och externt. Varje år genomförs utvecklingssamtal med samtliga medarbetare för att få en gemensam syn på mål, förväntningar och prestationer. Målet är att medarbetarna ska utvecklas och växa i sina roller.

Vi lägger stor vikt vid att Nyhléns Hugosons ska vara en säker arbetsplats och genomför regelbundet skyddsronder, skyddskommittémöten och ser till att alla medarbetare har relevant utbildning och utrustning. För att motverka förslitningsskador och skapa en bättre arbetsmiljö tillämpar vi arbetsrotation inom vår produktion.

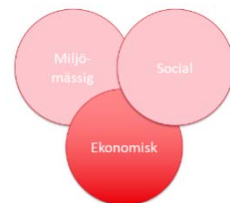
Respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption

Nyhléns Hugosons har förbundit sig till att följa Kött- och Charkföretagens gemensamma uppförandekod. I denna uppförandekod är att bedriva ansvarsfull verksamhet och transparens centrala utmaningar och fokusområden i den utveckling som sker inom livsmedelsbranschen. Endast ansvarsfulla företag kan vara framgångsrika i framtiden. Företag som bryter mot lagstiftning och avtal kan genom sitt handlande ge sig själva konkurrensfördelar på seriösa företags bekostnad och kan skada förtroenden för hela branschen genom den negativa uppmärksamhet som ofta blir följden.

Nyhléns Hugosons accepterar inte någon form av korruption eller brott mot mänskliga rättigheter. Vi utvärderar alla våra leverantörer med avseende på vår uppförandekod, som bygger på FN:s globala 10 principer för hållbart företagande (Global Compact).

Ekonomisk påverkan

Ekonomisk stabilitet är en förutsättning för att kunna ta ansvar för en långsiktig och hållbar utveckling. Genom fokus på koncernens lönsamhet bidrar vi till en långsiktig och hållbar livsmedelsproduktion i Norrland med öppna landskap, en biologisk mångfald och arbetstillfällen. Vårt mål är fortsatt tillväxt, såväl organiskt som via förvärv.



Fokusområden

Väsentlighetsanalys

I vårt hållbarhetsarbete har vi utgått ifrån FNs 17 globala mål för hållbar utveckling. De globala målen är integrerade och odelbara och balanserar de tre dimensionerna av hållbar utveckling, den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga.

Genom en kartläggning av Nyhléns Hugosons verksamhet har vi identifierat ett antal prioriterade fokusområden, där vi anser att vi kan göra störst nytta för de globala målen. Under kommande verksamhetsår kommer dessa områden att ligga till grund för vårt fortsatta hållbarhetsarbete.

GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling



De 10 områden vi valt att fokusera på under 2018 är följande:

Fokusområde	Hållbarhetsområde	FNs mål
1. Minskad miljöpåverkan av transporter <ul style="list-style-type: none"> HVO Ruttoptimering ECO-driving 		
2. Minskad miljöpåverkan med klimatsmarta förpackningar <ul style="list-style-type: none"> Minskat matsvinn Ökad fyllnadsgrad vid transport Minskad användning av livsmedelsgas 		
3. Bibehålla KRAV/EKO-certifierade anläggningar <ul style="list-style-type: none"> Skellefteå Ullånger Alvik (styckning) 		
4. Ökad försäljning av ekologiska produkter		
5. Ökad andel norrländsk råvara		
6. Effektivare biogasanläggning <ul style="list-style-type: none"> Kostnadseffektiv avfallshantering Bidra till ett ekologiskt kretslopp Minskad miljöpåverkan av transporter 		
7. Ökad digitalisering av fakturahantering <ul style="list-style-type: none"> Minskad pappersförbrukning Minskade transporter Minskade utgifter 		

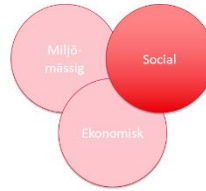
Fokusområde

Hållbarhetsområde

FNs mål

8. Öka hälsofrämjande insatser

- Ökat friskvårdsbidrag
- Öka deltagandet i hälsofrämjande aktiviteter
- Ökat fokus på arbetsrotation i produktionen
- Ökat fokus på ergonomi
- Förbättrad företagshälsovård



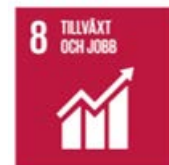
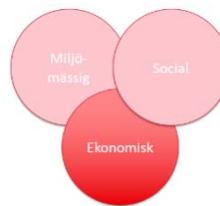
9. Bli en attraktivare arbetsgivare

- Genomföra medarbetarundersökning
- Ökad kompetensutveckling



10. Ökad tillväxt

- Växa organiskt och via förvärv



Som en del i vårt fortsatta hållbarhetsarbete ser vi över möjligheterna att hitta lämpliga verktyg för att kunna beräkna och kommunicera vår klimatpåverkan.